

MosBuild



mosbuild.com

#19 / СЕНТЯБРЬ - НОЯБРЬ 2015

magazine

Спецвыпуск **HoReCa**

Тенденции развития отрасли
Интервью StudioD73
Городская легенда
Уникальные отели

Marco Vismara
Andrea Viganò
Philippe Starck
Francois Champsaur
Michele Bonan
Christian de Portzamparc
Armin Fischer
Alfredo Häberli

**ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО ФУТБОЛУ 2018**

PRODUCT PORTFOLIO

Hansgrohe, Axor, Skol, Cole&Son, Studio Urquiola, Elitis
O'design, Antonio Lupi, Baccarat, Manders, Marble Carrara

Little Greene

PAINT & PAPER 1773



АНГЛИЙСКИЕ КРАСКИ И ОБОИ

Найди ближайший магазин по ссылке:
manders.ru/address



реклама

ОБОИ • Москва • Московская область • Санкт-Петербург • Абакан • Архангельск • Астрахань • Балаково • Владимир • Волгоград • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Калининград • Кемерово • Краснодар • Красноярск • Липецк • Нижний Новгород • Новосибирск • Омск • Орел • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара • Саратов • Sterлитамак • Тольятти • Тюмень • Уфа • Чебоксары • Челябинск
КАЗАХСТАН • Алматы • Астана • УКРАИНА • Киев

КРАСКИ • Москва • Московская область • Санкт-Петербург • Абакан • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Кемерово • Краснодар • Красноярск • Нижний Новгород • Омск • Орел • Пенза • Ростов-на-Дону • Самара • Sterлитамак • Тольятти • Тюмень • Уфа • Чебоксары
КАЗАХСТАН • Алматы • Астана • УКРАИНА • Киев

ПАНОРАМА

HoReCa за рубежом и в России



12

HoReCa. Тенденции развития отрасли: Самый радушный бизнес



50

РОССИЯ. Гостиница «Националь»: Архитектурный шедевр



40

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- | | |
|--|---|
| 40 Вассарат Hotel & Residences (США) | 74 Бутик-отель Святого Иосифа (Хорватия) |
| 58 Chateau Bethlehem (Нидерланды) | 78 Faena (Аргентина) |
| 64 Бутик-отель Nira Montana (Италия) | 86 Mandarin Oriental Hotel (Испания) |
| 72 Круизный лайнер Nippon Maru (Япония) | 96 Iniala Beach House (Тайланд) |

ОБОИ

*Il Mio Viaggio Italiano.
Мое итальянское путешествие.*



A stylized signature in gold and silver thread, resembling the brand name 'Valentin'. The signature is written in a cursive, flowing style with intricate details.

*Вторая коллекция проекта
Valentin Yudashkin Home Fashion
посвящена путешествиям маэстро по
Италии.*

г. Москва, 3-ий Хорошевский проезд, 5, стр. 3.
Тел.: +7 (495) 940-61-62, 940-61-63, 940-61-64,
Факс: +7 (495) 941-28-45
Часы работы: с 09-00 до 20-00
www.rosstyle.ru

ДЕТАЛИ

Архитектура
Интерьер
Дизайнеры
Новинки
Календарь



СОБЫТИЕ

8 Чемпионат мира по футболу 2018:
«Голевой момент подготовки»



ИНТЕРВЬЮ

20 Студия D73: Марко Визмара
и Андреа Вигано



ДИЗАЙНЕРЫ

26 Philippe Starck
28 Christian de Portzamparc
30 Michele Bonan



32 Armin Fischer
34 Alfredo Häberli
36 The Peninsula
38 Francois Champsaur



70 НОВИНКИ MosBuild 2016



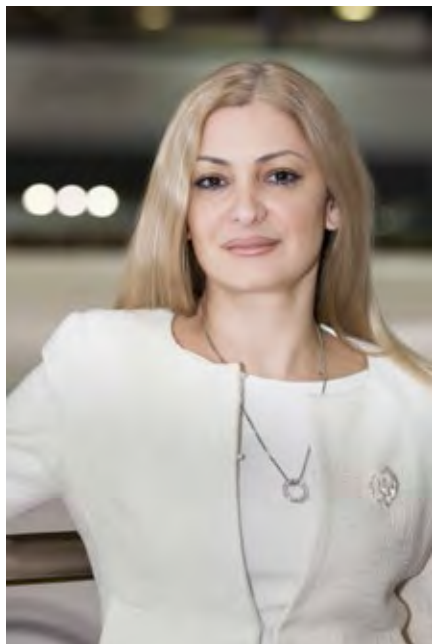
104 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

PRODUCT PORTFOLIO

49 Baccarat
57 Manders
63 Hansgrohe / Axor
69 Cole&Son / O'design
73 Skol
77 Elitis
85 Carrara Marble
94 Studio Urquiola
103 Antonio Lupi



ГОСТЕПРИИМНЫЙ БИЗНЕС



” Открытие отеля Vassarat – это абсолютно новые возможности развития бренда и эволюции гостеприимства в идеально проработанный образ жизни

Барри Штернлич

Международные спортивные события, такие как Олимпиада и Чемпионат мира по футболу, придали индустрии гостеприимства России новый импульс развития. Впрочем, для представителей строительного и интерьерного бизнеса HoReCa актуальна всегда. Крупнейшие бренды ценят коммерческое преимущество и статусность формирования гостиницы своими лучшими коллекциями, но некоторые идут еще дальше.

Одна из актуальных тенденций HoReCa – стремление крупнейших брендов развивать имидж компании в интерьерах собственного отеля. Так поступил известный французский производитель хрусталя Vassarat – он возвел Vassarat Hotel & Residences New York, наполнив его лучшими произведениями бренда и подняв уровень комфорта и обслуживания до высочайшего уровня качества Vassarat.

В условиях глобализации, когда мир становится единым целым, HoReCa развивается, обобщая международный опыт. SPA-отели, тематические гостиницы для поклонников различных хобби и другие необычные идеи воплощаются сегодня в разных странах. Нидерланды отличились первым отелем – учебным заведением: персонал «Шато Вифлеем» изучает там туристический бизнес на практике.

Архитектурный или дизайн-проект, отделочный материал или брендовые комплектующие, ставшие частью интерьера отеля премиум класса, приобретают высокий статус. Производители комплектующих для индустрии HoReCa, стремясь соответствовать высокому уровню гостиниц, разрабатывают эксклюзивные коллекции. В свою очередь, лучшие бренды обоев, сантехники, мебели для ванных комнат, светильников повышают статус отелей, позволяя им входить в сегмент luxury.

Специальный выпуск журнала, посвященный индустрии HoReCa, – это целое путешествие по странам мира, соединяющее самые оригинальные творческие идеи, дизайн и практичный подход к бизнесу HoReCa – самому радужному бизнесу во всех его проявлениях.

Управляющий редактор
Саркисова Рузанна

MosBuild 
magazine

#19 / СЕНТЯБРЬ - НОЯБРЬ 2015

Учредитель:
ITE Group plc.

Издатель:
Группа компаний ITE

Адрес:
**129164, Москва,
Зубарев пер., д. 15, стр. 1,
«Чайка-плаза»**

Тел.: **+7 (495) 935-73-50**
+7 (495) 788-55-85

Факс: **+7 (495) 935-73-51**

Web-site: **www.mosbuild.com**

Для обратной связи и по
вопросам размещения рекламы:
mbsite@ite-expo.ru

Адресная рассылка:
более 370 000 специалистов

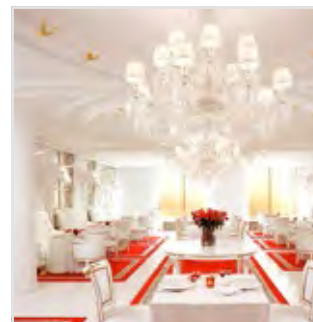


Фото на обложке:
Faena Hotel (Аргентина)

MosBuild

Главная строительная и
интерьерная выставка России

5–8 апреля 2016

Россия, Москва
ЦВК «Экспоцентр»

www.mosbuild.com

Строительные материалы и оборудование

- Строительные материалы
- Строительные технологии
и Оборудование
- Инструменты и Крепеж
- Архитектурный свет. Электрика
- Ворота и Автоматика
- Окна и Фасады

Декоративные и отделочные материалы

- Обои
- Краски и Покрyтия
- Напольные покpытия
- Интерьерный декор
- Керамика и Камень
- Сантехника,
Интерьеры ванных комнат
- Бассейны, Сауны и СПА
- Двери и Замки
- Декоративный текстиль.
Декор окна. Солнцезащита
- Декоративный свет

MosBuild 

Организатор





ГОЛЕВОЙ МОМЕНТ ПОДГОТОВКИ

Передача, опасный момент, гол!.. От предстоящего в 2018 году Чемпионата мира по футболу все ждут незабываемых эмоций. Однако чтобы это событие свершилось и оправдало ожидания, подготовительную работу необходимо провести качественно и в полном объеме. Основное внимание, безусловно, сосредоточено на стадионах и площадках для тренировок, однако команды и болельщики проведут в городах до нескольких недель, а значит, нужны гостиницы.



Москва, стадион «Лужники»



Игры Чемпионата примут 11 городов России, и к каждому из них ФИФА предъявляет четкие требования в области инфраструктуры. Согласно стандартам Федерации футбола, в городе должны быть как минимум два пятизвездочных отеля на 150 номеров, восемь четырехзвездочных и трехзвездочных гостиниц на 860 и 750 номеров соответственно, а также тридцать бюджетных мест «две звезды», общий номерной фонд которых составит 6000 комнат.

На сегодняшний день требованиям ФИФА полностью соответствует лишь инфраструктура Сочи. Благодаря Олимпиаде, город располагает 9 тысячами гостиничных номеров при необходимых 7,7 тысяч. Следом по уровню готовности идут Москва и Санкт-Петербург. Столица может предоставить 33,1 тысячи номеров, город на Неве - 18 тысяч. Однако, – этот номерной фонд относится преимущественно к отелям от трех до пяти звезд, в то время как дефицит бюджетного жилья сохраняется. В Волгограде завершено строительство трехзвездочного отеля Park Inn by Radisson, за ним следует Hilton. Казань и Екатеринбург сегодня располагают половиной необходимого количества номеров.

Во всех городах, куда в 2018 году отправятся футбольные команды, проходят активные строительные работы. Сдаются и вводятся в эксплуатацию готовые объекты. Гостиничный комплекс Ростова-на-Дону расширится на восемь тысяч номеров. Основной сегмент – трехзвездочные отели и премиум-класс. Возводятся пятизвездочные Sheraton, Hyatt Regency Rostov. В Волгограде будет построено и реконструировано 11 отелей. Также планируется создать волгоградский водно-спортивный гостиничный комплекс, вмещающий не только комфортные номера, но и бассейн, SPA-центр, тренажерные залы и магазины. Прогнозируемый срок ввода всех этих объектов в эксплуатацию – декабрь 2017 года. В Нижнем Новгороде организуют почти 8 тысяч

21-й чемпионат
мира по футболу
FIFA в **России**
14.06-15.07.2018



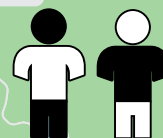
11 городов



207 участников



12 стадионов



32 команды
в финале

Калининград

Санкт-Петербург



Матч за 3-е место

Стадион «Зенит-Арена»

68 440 мест

Москва



Финальный матч

Стадион «Лужники»

81 000 мест

Нижний Новгород

Казань

Саранск

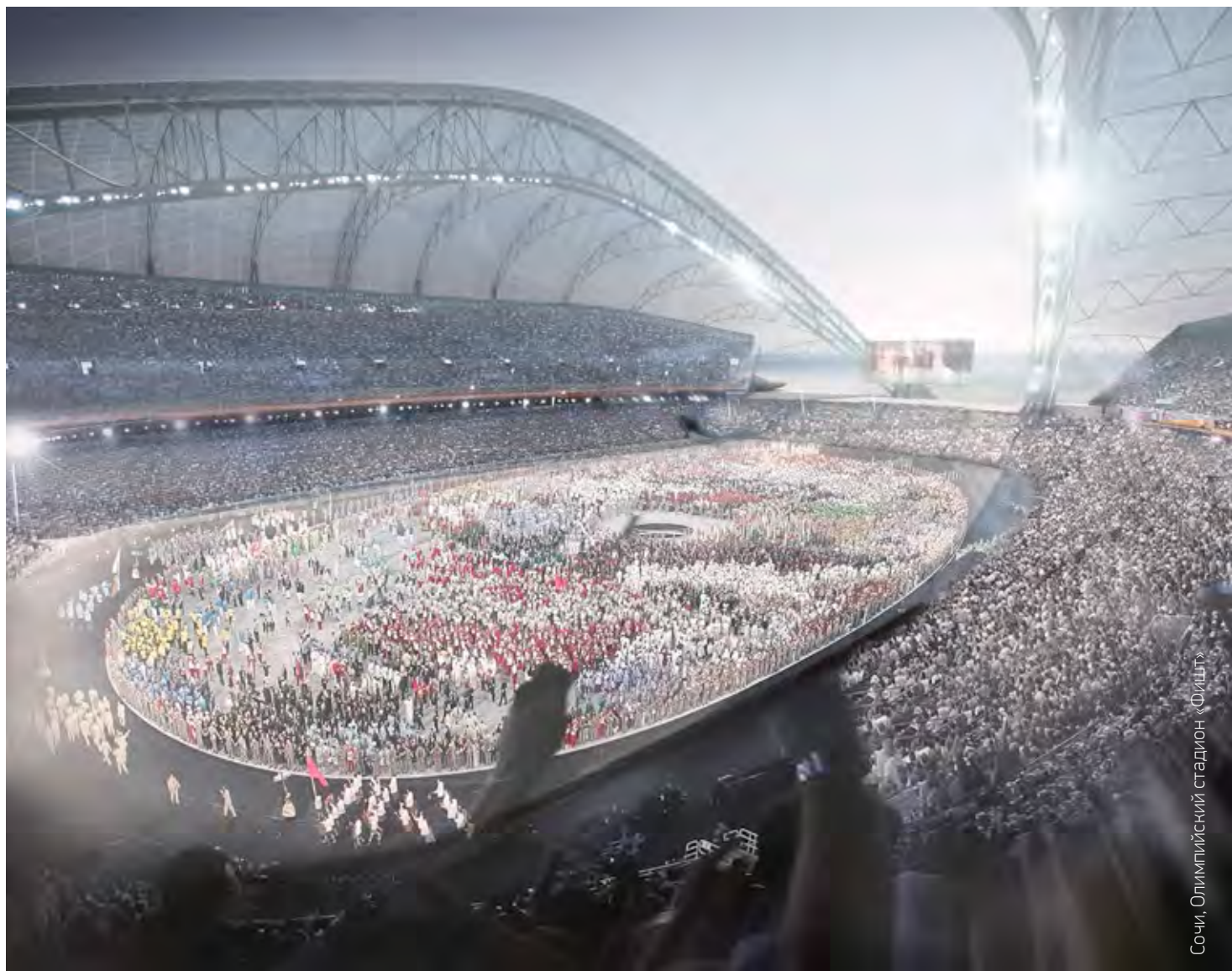
Екатеринбург

Ростов-на-Дону

Самара

Волгоград

Сочи



Сочи, Олимпийский стадион «Фischt»

” В Москве строится более 720 тыс. кв. м спортивных объектов. В рамках адресной инвестиционной программы города будет создано 11 футбольных полей

Глава Стройкомплекса Москвы Марат Хуснуллин

гостиничных мест, для этого построят 11 и реконструируют 3 гостиницы.

Подготовка инфраструктуры к Чемпионату мира по футболу ведется совместными усилиями правительства и частных инвесторов. Последние не спешат финансировать массовое строительство гостиничного сектора. Основная причина их опасений – прогнозируемый низкий спрос на построенные объекты после Чемпионата мира и, соответственно, трудности с окупаемостью. Осторожность в этом вопросе проявляют и политики. Министр спорта Виталий Мутко заявил: «Мы работаем над неким уточнением бюджета. Естественно, оно связано с оптимизацией программы подготовки. Прежде всего, убираем избыточное количество отелей».

Как показывает зарубежный опыт, говорить о сиюминутной окупаемости построенных отелей не приходится. Однако проведение Чемпионата мира в перспективе повысит интерес туристов к стране проведения. И хотя первоначальный эффект по опыту Франции, Португалии, Италии, Катара, оказался отрицательным, спортивное событие послужило на благо развития туристического, а значит и гостиничного бизнеса. В необходимости развития индустрии гостеприимства убеждает и пример Сочи, где гостиницы, построенные к Олимпиаде-2014, активно способствуют развитию туристического бизнеса в регионе, а также созданию спортивного центра, готового принимать соревнования самого высокого уровня.

САМЫЙ РАДУШНЫЙ БИЗНЕС

HoReCa – наиболее емкое слово на рынке гостеприимства, охватывающее все составляющие сферы приема гостей (Hotel-Restaurant-Cafe). Комплексное обслуживание возникло как ответ на возрастающие требования к гостиничным предприятиям, которые предлагают теперь не только размещение, но и питание, экскурсии, SPA & Wellness, трансфер, организацию конференций, развлечения, спорт, шопинг и другие VIP-услуги.

В XXI веке HoReCa стала одной из наиболее масштабных отраслей экономики. Она составляет треть всемирной торговли услугами и обеспечивает занятость 250 млн человек. Сегодня на долю HoReCa приходится 7 % мировых инвестиций и 5 % налоговых поступлений.


По оценке Всемирной туристической организации, еще в 2010 году Россия имела шанс войти в десятку наиболее посещаемых туристами стран. Однако этого не произошло, и среди основных причин называют недостаток развития сферы HoReCa, не способной на тот момент удовлетворить требования многочисленных иностранных туристов. Многие годы отечественный рынок гостеприимства был ориентирован



Sheraton Huzhou Hot Spring Resort (Китай) стоит и на земле, и на воде. Здание в виде полукольца имеет 27 этажей, есть еще два подземных этажа.

исключительно на обслуживание россиян. Начав принимать потоки зарубежных гостей, сотрудники предприятий HoReCa столкнулись с новыми требованиями и ожиданиями клиентов. Международное гостеприимство требует не только первоклассного сервиса, но и расширения спектра услуг, знания языков и культурных особенностей разных стран.

В условиях недостаточного развития российской индустрии HoReCa особое значение приобретает использование зарубежного опыта, предлагающего не только стандартно высокий уровень обслуживания, но и разнообразный сервис, гибкость по отношению к клиентам, эксклюзивную архитектуру и интерьеры.



По мере формирования индустрия HoReCa создала собственные традиции и национальные особенности. Так, в Европе прослеживается тенденция к уменьшению количества номеров ради индивидуального обслуживания и домашней атмосферы. Здесь повышается важность национальной культуры и местного колорита, которые находят отражение в интерьерах. Порой гости могут поселиться не только в уникальном месте, но и в историческом здании, которое само является достопримечательностью.

В рамках европейской модели зародились тематические гостиницы, распространившиеся теперь по всему миру. Клубные и семейные отели, гостиницы-шале привлекают не только сервисом, но и неповторимой атмосферой дизайнерских интерьеров. Все большее распространение получают бутик-отели, предлагающие эксклюзивное размещение. Международную известность среди них завоевали Granary во Вроцлаве (Польша), Nira Montana в Ла-Туиле (Италия), бутик-отель Святого Иосифа в Дубровнике (Хорватия), Benjamin в Нью-Йорке (США), Manor at Ngorongoro у подножия вулкана Нгоронгоро (Танзания). Здесь учитывается и интерьер, и класс обслуживания, и предоставляемые услуги.

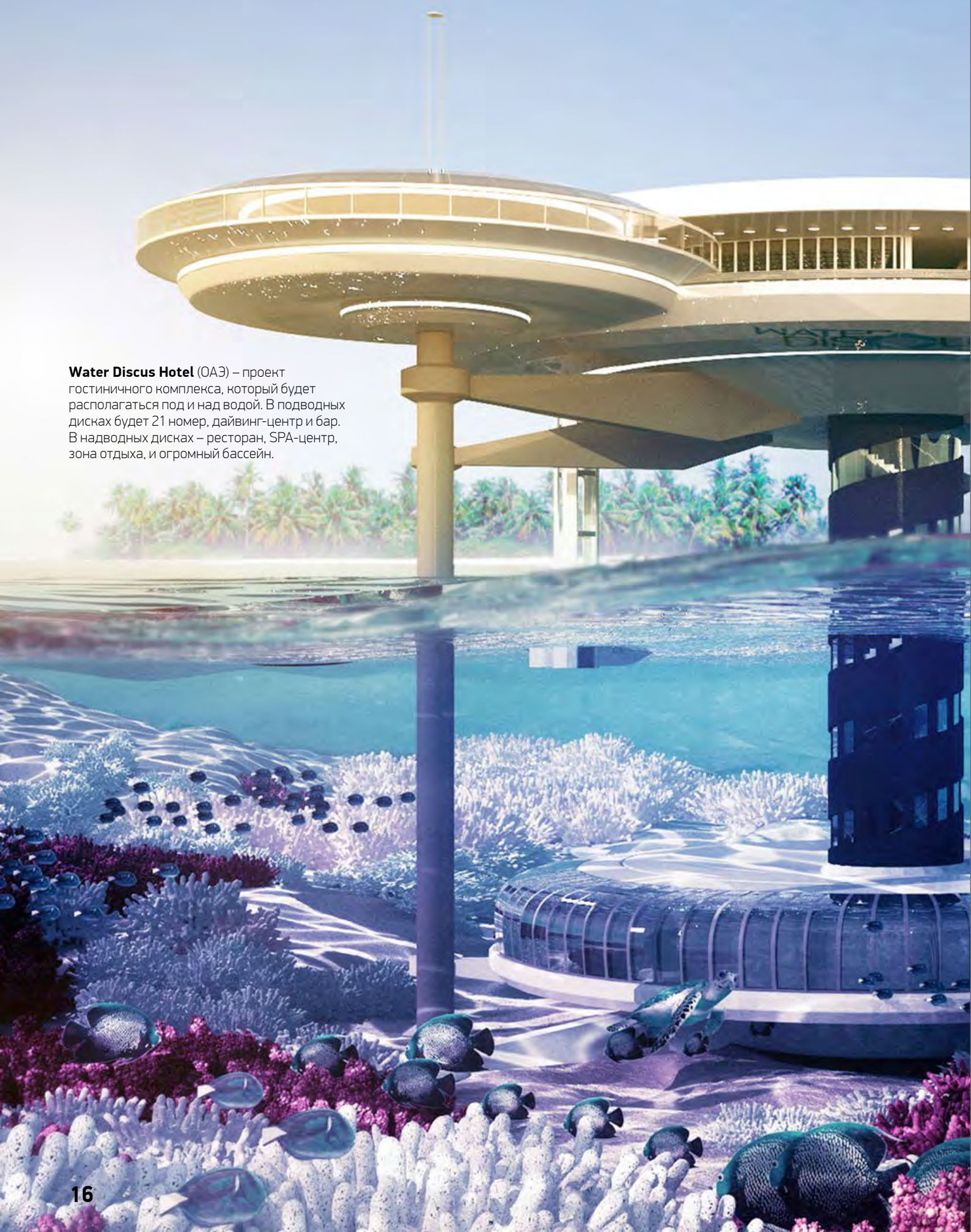
Азиатская модель гостеприимства тяготеет к роскоши, демонстрации величия, гигантизму. Здесь все большую популярность набирает размещение в небоскребах со стилизованными интерьерами и большими площадями. На территории Азии располагается большинство отелей-рекордсменов: самый высокий Ritz-Carlton в Гонконге (Китай), он находится в здании 118-этажного небоскреба Международного центра торговли; самый дорогой и роскошный – Burj Al Arab – имеет семь звезд. Азиатская модель находится в одном из популярных трендов современности: размещение отелей в небоскребе по соседству с VIP-апартаментами и бутиками известных брендов.

В мире выделяются также американская и постсоветская модели построения предприятий HoReCa, объединяющие европейские и азиатские черты. Основные курорты в США предлагают размещение в небоскребах, соответствующих азиатской модели, в то время как в крупных городах растут семейные гостиницы, соответствующие европейскому типу. На постсоветском пространстве все еще задействована инфраструктура бывшего СССР. В России такие объекты часто имеют исторический облик снаружи, однако полностью модернизированы внутри. Постсоветские здания зачастую соседствуют с современными, сохраняя при этом местный колорит.



Intercontinental Shimao Shanghai Wonderland (Китай) – отель строят на месте бывшей каменоломни, спускаясь на 100 метров вниз; у него будет 21 этаж с 380 номерами. Кроме большого озера, бассейнов, аквариумов, здесь будет и искусственный 60-метровый застекленный водопад.

Water Discus Hotel (ОАЭ) – проект гостиничного комплекса, который будет располагаться под и над водой. В подводных дисках будет 21 номер, дайвинг-центр и бар. В надводных дисках – ресторан, SPA-центр, зона отдыха, и огромный бассейн.





Международной тенденцией последнего времени стало создание отелей известными компаниями, продукция которых не связана напрямую с гостиничным бизнесом. В Италии «выросли» авторские гостиницы, известных модельных брендов Armani и FENDI. Французский производитель хрусталя Vassarat создал в США отель, в интерьере которого представлены лучшие изделия предприятия. «Мы очень рады воплотить в жизнь новый проект Дома Vassarat: создать первый современный отель, который олицетворял бы собой величие и стиль этого легендарного бренда», – рассказывает Барри Штернлич, исполнительный директор Starwood Capital Group.

Развитие современных отелей тяготеет к расширению комплекса услуг, самые популярные из которых – SPA & Wellness – стали самой привлекательной стороной многих отелей. SPA является визитной карточкой таких крупных отелей, как Clinique La Prairie в Швейцарии, Mayr & More в Австрии, Terme di Saturnia в Италии. Оформлением бассейнов, саун, зон отдыха занимаются ведущие дизайнеры, многие из которых специализируются на создании интерьеров SPA-пространств.

Тематическая направленность отелей часто объединяет постояльцев – поклонников того или иного хобби. Появляются отели – гольф-клубы, SPA & Wellness курорты, гостиницы для поклонников виноделия или «Формулы-1». На морском побережье можно встретить отель – яхт-клуб, а на горнолыжном курорте – настоящий комплекс для высокогорного отдыха. Наиболее заметным среди последних стал российский комплекс «Роза Хутор» в Сочи.


Стремление предприятий HoReCa к экономической стабильности всегда подталкивало их к объединению в гостиничные сети. Такая форма управления начала зарождаться в конце XIX – начале XX века. В процессе эволюции предприятия индустрии HoReCa объединялись в сети, охватывающие основные страны мира. При помощи лизинга, франшизы известных брендов, а также поглощения небольших сетей более крупными сформировались основные игроки гостиничного бизнеса. Сегодня, по данным Всемирной туристической организации, в гостиничные сети входит каждый пятый отель из шестнадцати миллионов существующих.

Первыми сформировались и начали диктовать правила американские сети. Wyndham, Marriott, Hilton, Choice, Starwood, Hyatt, Holiday Inn, Sheraton и сегодня являются наиболее известными и привлекательными брендами на мировом рынке. Однако европейские объединения могут успешно составить им конкуренцию. Среди гостиничных сетей Старого Света самой крупной является британская InterContinental Hotels Group, под управлением которой находится более 4700 отелей в почти 100 странах мира, включая InterContinental Moscow Tverskaya в России. Второе место удерживает французская сеть Accor, она объединяет более 3700 отелей общим фондом 480000 номеров в 92 странах.

Россия начала следовать мировому опыту, однако, по мнению экспертов, гостиничный бизнес в нашей стране находится еще на стадии формирования и количество компаний в этой области постоянно меняется. Пионерами в развитии отечественных гостиничных сетей стали: «Азимут Хотелс», «Амакс» и «Гелиопарк». Объединение предприятий гостиничного бизнеса в глобальные сети является объективной необходимостью современной экономики и будет продолжаться и набирать обороты в будущем.

Гостиничный и ресторанный бизнес находятся в постоянном развитии. Современные тенденции говорят о смещении центров мирового туризма с Запада на Восток, кроме этого в ближайшие годы ожидается рост количества гостей из стран третьего мира, а значит, предприятия HoReCa еще острее столкнутся с необходимостью оказывать услуги представителям разных культур. Современные экологические нормы подталкивают владельцев отелей уделять больше внимания поиску альтернативных источников энергии и строительству экоустойчивых зданий. И, наконец, увеличение возраста населения планеты заставляет отели разрабатывать пакеты услуг, ориентированные на гостей старшего возраста.

Как и любая глобальная отрасль, HoReCa напрямую зависит от состояния мировой экономики, политики и развития технологий. Тесное сотрудничество на государственном уровне приводит к объединению мира в единое целое и усилению взаимодействия между представителями разных стран и культур. Возрастающие потоки туристов, путешествующих ради отдыха, бизнеса, развлечений, обучения, лечения, дают мощный импульс развитию индустрии HoReCa, делая ее одной из самых перспективных сфер современной экономики.



” По мере формирования отрасли HoReCa ее участники начали создавать профессиональные сообщества. Наиболее значительными из них стали Лондонский синдикат владельцев гостиниц, французский Союз хозяев гостиниц и Международный союз владельцев гостиниц, объединивший владельцев 1700 отелей из разных стран мира.

Clinique La Prairie (Швейцария) – центр эстетической медицины. Основным гостиничным комплексом клиники является замок XIX века на берегу Женевского озера.

NORESA: КОНФЕРЕНЦИЯ НА MosBUILD

В этом году на выставке MosBuild прошла сессия по обсуждению вопросов развития индустрии гостеприимства с точки зрения дизайна и архитектуры



Тема «SPA-комплексы как важное дополнение к дизайну отеля» была представлена архитекторами Studio D73 во время выступления на конференции «Архитектура, дизайн и материалы для гостиниц и ресторанов». Мероприятие проходило в рамках деловой программы выставки MosBuild 2015 и вызвало большой резонанс среди участников и посетителей. Редакция MosBuild Magazine предложила архитекторам Studio D73 Марко Визмара и Андреа Вигано (Arch. Marco Vismara & Arch. Andrea Viganò) продолжить обсуждение этой темы.

Кто задает идеи дизайнерских решений – заказчик или сам дизайнер?

- Идеи рождаются у архитекторов, но никогда без влияния заказчика. Рождение креативной мысли происходит благодаря главному действующему лицу – человеку и окружающей среде, в которой он будет жить. Мы верим в то, что хороший проект рождается всегда благодаря связке отличного архитектора с вдохновленным заказчиком.

Как возникают такие идеи, от чего отталкивается архитектор?

” Отель La Torretta&Cirmalo SPA (Италия) обладает традиционной горной атмосферой и шармом. Панорамный Whirlpool дополнит отдых среди великолепных альпийских пейзажей и кристально-чистого горного воздуха.



”

Инфракрасная сауна для тех, кто предпочитает более низкие температуры. Тело разогревается в более комфортных температурах (40°C и 50°C), что позволяет снимать нервное напряжение и стресс.

- Идеи никогда не рождаются с абсолютно чистого листа. Сбор необходимого количества материала очень важен. Каждый проект всегда уникален, как платье на заказ высокого качества. Поэтому знание места, где будет создаваться будущий проект, и его характеристик вместе с запросами клиента, его пониманием концепции проекта – эти элементы являются пунктом отправления и ингредиентами, с которыми мы работаем и которые донесли бы наше общее видение. Наш креатив рожден Италией – страной, в которой мы живем, где каждый уголок пропитан историей и знанием технологий, и искусством использовать материал. Эти ингредиенты помогают нам каждый раз создавать уникальный рецепт.

Что определяющее в дизайне отелей и SPA – креативность или функциональность?

- И то и другое. Нельзя обращать внимание только на один из этих аспектов. Наша специальность и опыт помогают нам найти необходимый баланс между двумя этими аспектами. Баланс всегда различен от проекта к проекту в зависимости от типа окружающей среды. Мы не верим в подход, который не учитывает этот баланс, особенно когда окружающая среда должна передавать гармонию и благополучие.

Как грамотно комплектовать SPA-комплексы? Как подбирать отделочные материалы? Существует ли понятие «модный отделочный материал»?



- Самый грамотный подход создания проекта SPA приходит благодаря довольству заказчика. Эта удовлетворенность может быть достигнута только при понимании важности доверия профессионалам, у которых, как у нас, присутствует глобальное видение всех аспектов проекта и, соответственно, инвестиций заказчика. Мы не верим в моду. Мода – это концепции для масс, и они не учитывают уникальность места, проекта и первостепенных по важности вещей. Конечно же, студия каждый день напрямую взаимодействует с фабриками, получая текущую информацию о товарах, инновациях и поисках, в которых часто так-же и мы задействованы непосредственным образом. Но все является

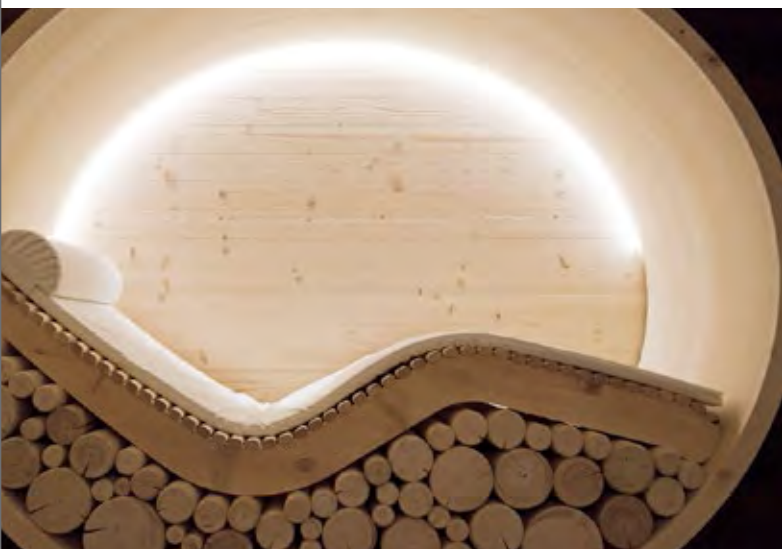




” Финская сауна – для омоложения тела и ума. Эта древняя деревянная сауна поддерживает температурный режим между 80 и 110 °С, что помогает организму выводить токсины, повышает мышечный тонус и увеличивает сосудистую циркуляцию.



” Водяные матрасы с подогревом для комфортного сна идеально подходят для растяжения позвоночника и уменьшения нагрузки, вызванной неправильной осанкой



лишь целью для создания уникального проекта с передовым дизайном и техникой. Нам неинтересно следовать моде, скорее понимать ее, чтобы создавать наши личные концепции.

Ваше дизайнерское кредо.

- Кредо Studio D73 – это создание креативного проекта, определяющего каждую отдельную деталь и который не должен быть «сухим упражнением в стиле», но концепцией, определяющей индивидуума как главного действующего лица пространства, взаимодействия людей и среды, которая является социальным наполнением, где человек – настоящий главный герой.



PHILIPPE STARCK

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Кавалер ордена Почетного легиона, лидер современного дизайна, признанный мастер и просто креативная личность – Филипп Старк (Philippe Starck) выполнил необычные интерьеры жилого комплекса в Панаме. 56-этажное здание было спроектировано архитектурной студией Bettis-Tarazi Arquitectos совместно с бюро YOO, Старк же выполнил все интерьеры холлов, сьютов и бассейна. В интерьерах много провокационных сочетаний эксклюзивного хрусталя и мрамора с элементами декора из пластмассы. Конечно, дизайнер использовал и авторские коллекции мебели, светильников и аксессуаров. Стиль Филиппа Старка причудливый и креативный, утонченный и изысканный, но самое главное – он востребованный.



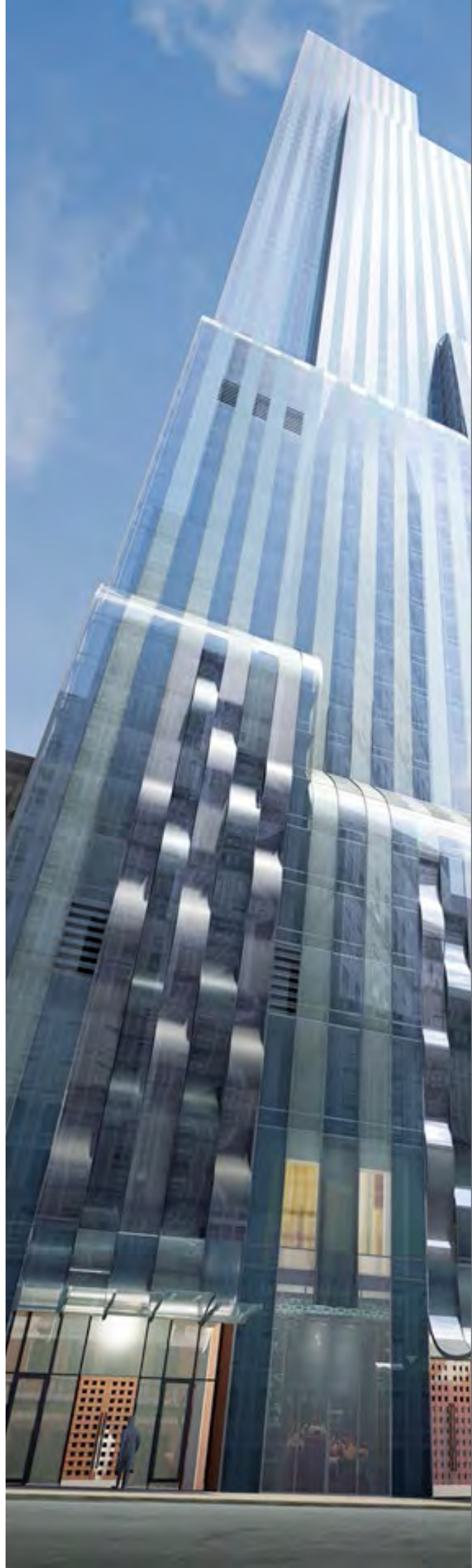


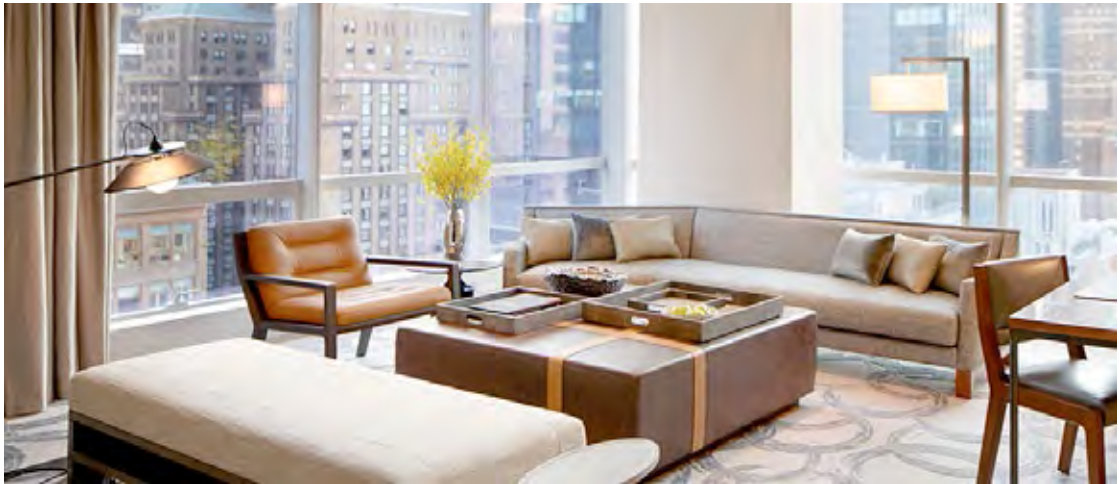


CHRISTIAN DE PORTZAMPARC

НЕБОСКРЕБЫ НЬЮ-ЙОРКА

Французского архитектора Кристиана де Портзампарка (Christian de Portzamparc) хорошо знают по всему миру за его невероятные работы. Он лауреат Притцкеровской премии, главной международной архитектурной награды. Его новый архитектурный шедевр – 306-метровый небоскреб – построен на Манхэттене в Нью-Йорке. В прошлом году в нем открылся Park Hyatt New York. Отель занимает первые 20 этажей и имеет 210 номеров, включая 92 номера категории Suite. Эти ультрасовременные номера являются одними из самых больших в городе. В оформлении присутствуют оригинальные детали, а стиль изысканный и утонченный. Произведения искусства из коллекции отеля дополняют интерьеры. Уникальную атмосферу продолжают двухуровневый SPA-центр, фитнес-центр и бассейн.







MICHELE BONAN

НА ФОНЕ СТАРИНЫ

Как в обрамлении старинной рамы выглядит отель Portrait Firenze. Это 37 номеров и роскошных люксов, в том числе сют на крыше и пентхаус, занимающий целый этаж. Отель принадлежит семейству Феррагамо и вошел в список ведущих отелей мира. Флорентийский архитектор Микеле Бонан (Michele Bonan) создал уникальный стиль, сочетающий современный шик и виды из окон на исторический центр Флоренции, на воды Арно и старинный мост Понте Веккьо. Классические теплые тона древесины и мягкий уютный кашемир создают аристократичный, но в то же время спокойный домашний уют. Большое количество фотографий прошлых лет и разнообразных светильников дополняют атмосферу стильного дома.







ARMIN FISCHER

КРЕАТИВНЫЙ ХОСТЕЛ

Студия Dreimeta, возглавляемая дизайнером Armin Fischer, разработала для Superbude St Pauli в Гамбурге (Германия) интерьеры с неожиданными дизайнерскими решениями. Отель функционирует как классический хостел с общими номерами. Для семей есть номера с ванной комнатой и кроватями-трансформерами, которые могут превратить двухместное размещение в трех- и четырехместное. Кухня-клуб предназначена для завтраков и общения. На первом этаже есть уличный арт-объект – пятидесяти-метровая желтая стена с граффити и доской информации. Дизайнеры использовали недорогую, но удобную мебель и создали на минимуме площади максимум дизайна, комфорта и креатива.





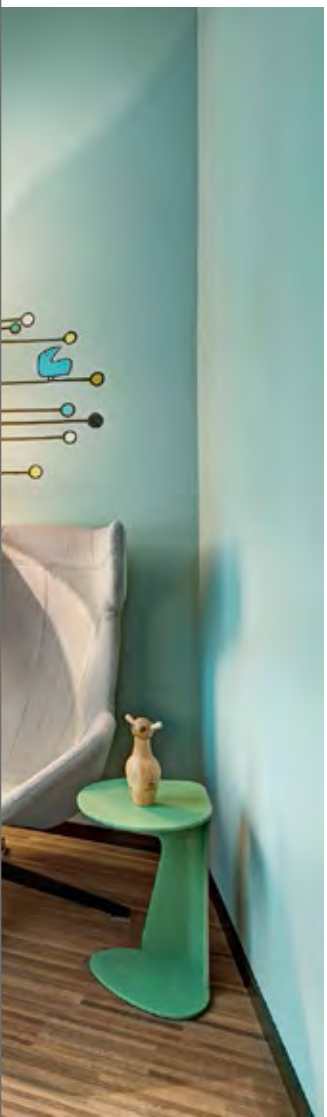


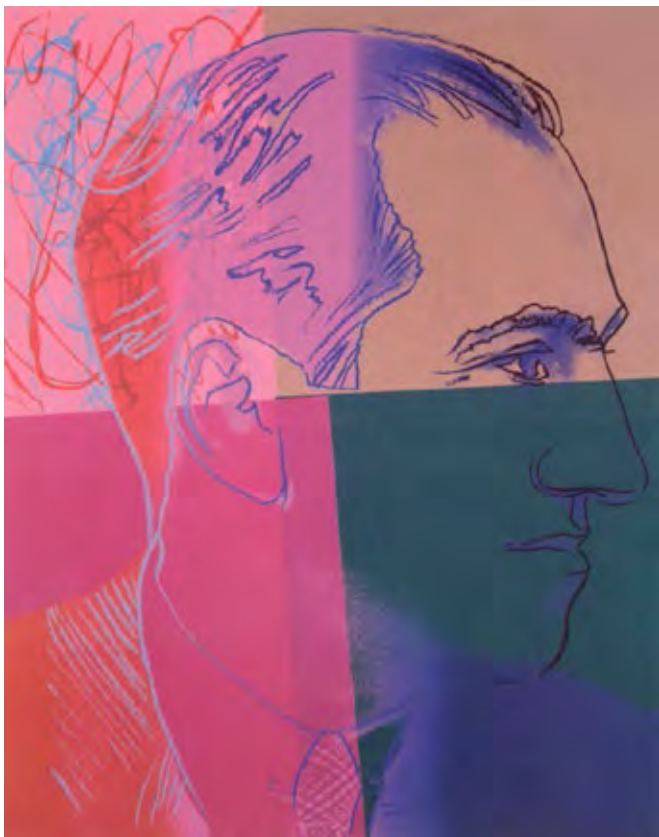
ALFREDO HÄBERLI

УЛЫБКА ГОРОДА

Интерьер 25hours Hotel Zurich West (Швейцария) был разработан командой дизайнера Alfredo Häberli. Отель стал веселым трехмерным путеводителем по городу в виде украшений, предметов и цитат. Он пронизан художественными и графическими интервенциями, и везде вас ждут сюрпризы. Как говорит Alfredo Häberli, – все аллюзии «с элегантной формой юмора». Дизайнеру удалось объединить традиции с инновациями, радость и энергию с конструкциями. Это был первый опыт создания дизайна всех интерьеров отеля, возможность провести эксперимент по сочетанию уже известных своих разработок с новыми. Так интерьер 25hours стал зеркалом города, в котором отражается его улыбка.







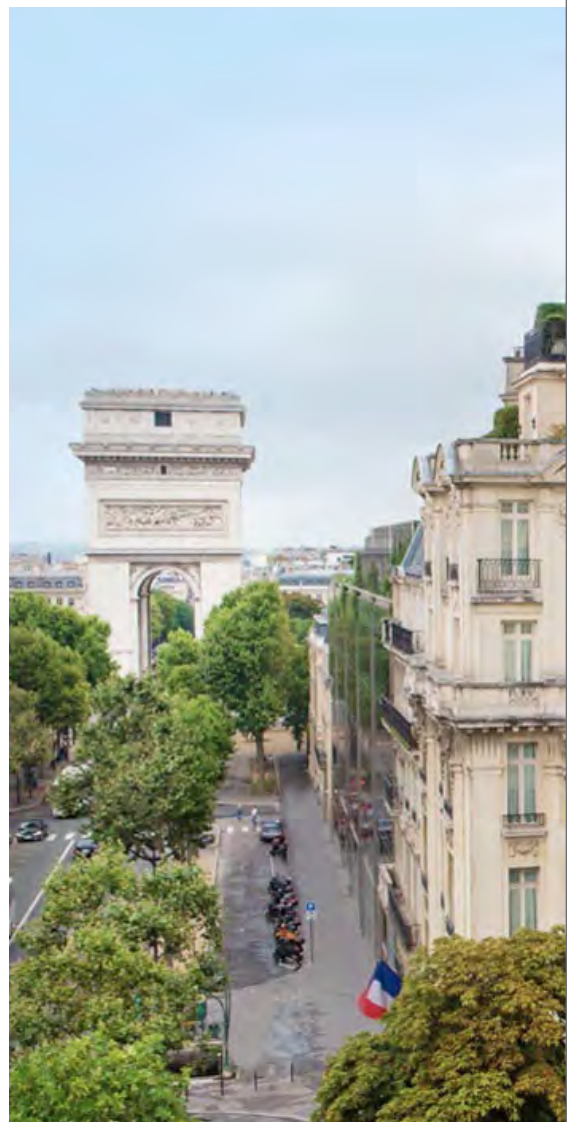
Энди Уорхол. Портрет Джорджа Гершвина



ДИЗАЙНЕРЫ ИЗ PENINSULA

ОБРАЗЕЦ СОВЕРШЕНСТВА

The Peninsula Paris находится в здании одного из самых известных гранд-отелей Парижа, основанного в 1908 году, где останавливались титулованные особы, знаменитости из мира искусства, литературы и музыки. Здание было тщательно отреставрировано и модернизировано, чтобы создать образец уникального дизайна и новые стандарты роскоши и комфорта. Дизайном интерьеров номеров занимался Генри Люн из Chhada Siembieda & Associates Ltd совместно с командой The Peninsula Hotels. В основе лежит характерная стилистика парижского haute couture – традиционный контраст светлых тонов и черной окантовки, светлого и темного дерева с хрусталем. Самые индивидуальные в мире номера The Peninsula Paris являются образцом французского культурного наследия и искусства жить. В 1928 году Джордж Гершвин сочинил здесь свою симфоническую поэму «Американец в Париже». Сегодня The Peninsula Paris ждет новых гениев, чтобы продолжить свою историю.



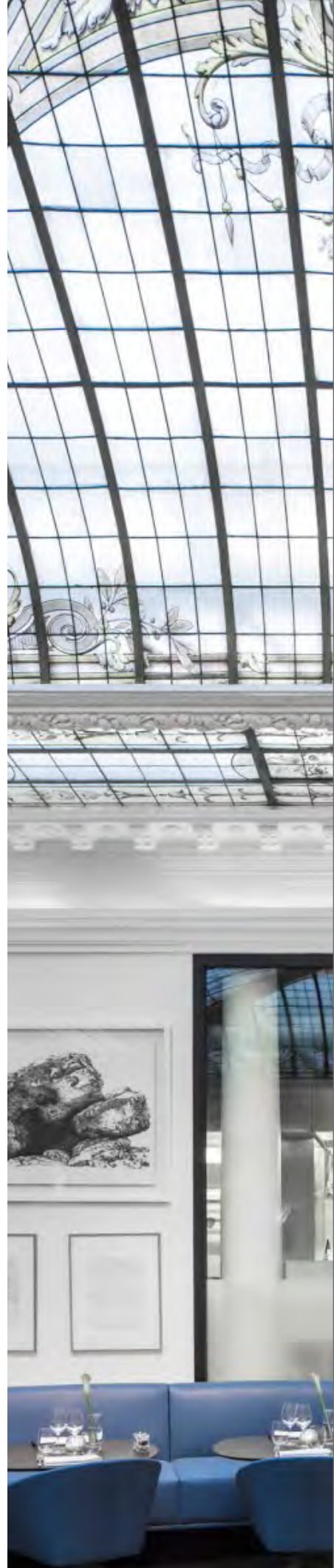




FRANCOIS CHAMPSAUR

ПОДАРОК К ЮБИЛЕЮ

Знаменитый парижский отель Vernet отметил юбилей – прошло ровно 100 лет со дня его открытия. Это хороший повод, чтобы обновить интерьеры и перейти в новый век в новом стиле. Дизайнер Франсуа Шамсо (Francois Champsaur) создал для отеля интерьеры в духе современной жизни, найдя баланс между старым и новым. Классическая архитектура дополнена мебелью ярких цветов, коврами с графическим рисунком и большим количеством постеров и картин современных художников. Самой интересной деталью ресторана Le Vernet остался стеклянный купол потолка, созданный Густавом Эйфелем в начале XX века. В интерьерах винтажные предметы 50-х годов и современные марки дополнены мебелью и аксессуарами, сделанными по дизайну Франсуа Шамсо.





В СТИЛЕ БАССАРАТ

Флагман Baccarat Hotel & Residences дебютировал
на 5-й Авеню в Нью-Йорке 18 марта 2015 года





” Наша цель – предложить совершенный сервис, который соответствует Vassarat – совершенство в производстве хрусталя

Главная идея комплекса – превратить благородное наследие легендарного французского производителя хрусталя в элегантный образ жизни, в новый гостиничный бренд с безупречным сервисом и отличительным комфортом. Три двери небоскреба ведут в три ипостаси флага Vassarat – отель, апартаменты, ресторан.

Отель занимает первые 12 этажей двухуровневой 50-этажной башни, спроектированной архитекторами Skidmore и Owings & Merrill. Vassarat Hotel включает 114 номеров и 26 люксов, первый в Соединенных Штатах Spa de La Mer, роскошный фитнес-центр и крытый бассейн.





В интерьерах Vassarat Hotel & Residences изысканность сочетается с богатой историей в атмосфере элегантности и торжественности. Декорирование комплекса отражает эстетику компании и ее внимание к мельчайшим деталям. В каждом фрагменте видно мастерство и высокое искусство, являющиеся отличительными признаками компании Vassarat. Интерьеры отеля были задуманы французским дизайнерским дуэтом Gilles & Boissier как объединение классической элегантности парижского Hôtel-салон с современной эстетикой центра Нью-Йорка. Хрусталь Vassarat послужил источником вдохновения для команды дизайнеров. В лобби вас встречает светящийся 125-метровый занавес из рифленого





Сегодня открытие отеля знаменует собой абсолютно новые возможности эволюции гостеприимства и развития брендов в идеально проработанный образ жизни



хрустали с 24-часовым световым шоу. Семнадцать великолепных люстр Vaccarat украшают интерьеры отеля.

Бюро Gilles & Boissier совместно с дизайнерами Starwood Capital разработали коллекции мебели, паркет из натурального дерева, тканые половики, плиссированные шелковые настенные покрытия, ребристые потолки из нержавеющей стали и слюды, зеркала и мраморные интерьеры ванных комнат, которые скрываются за французскими дверями.

Отдельный вход ведет к эксклюзивной недвижимости – апартаментам, расположенным на этажах с 18-го по 49-й. Среди 60 резиденций есть шесть полно-этажных апартаментов, три дуплекса и двухуровневый



пентхаус с лоджией и окнами от пола до потолка, из которых открываются потрясающие виды на городские пейзажи Манхэттена.

Дизайн интерьеров и отделка Baccarat Residences осуществлялись по проекту Tony Ingrao, нью-йоркского дизайнера, члена Architectural Digest 100. Полы изготовлены из плотной древесины белого дуба, окрашенной под эбеновое или красное дерево в соответствии с требованиями заказчика. Входные двери обшиты панелями из древесины марки Zircote, в дверях установлены ручки, инкрустированные кристаллами Baccarat. Кухня марки Siematic, бытовая техника Sub-Zero и Miele, а ванные комнаты выполнены из полированного белого мрамора Lido. В вестибюле каждой



резиденции – светильник, изготовленный специально по заказу Baccarat. Пентхаус дополнительно имеет газовые камины в гостиной и главной спальне, и автоматизированную систему «Умный дом».

«Взяв стиль легендарного бренда, мы создали свой первый шедевр – отель современного образа жизни – чувственный и элегантный, функциональный и уютный, и не чрезмерно формальный» – рассказал Barry Sternlicht, председатель и CEO компании Starwood Capital Group, управляющей компании отеля.

Baccarat Hotel & Residences New York переосмыслил элегантность и совершенство легендарного французского производителя хрусталя в роскошный образ жизни, в гостеприимный бренд.

PRODUCT PORTFOLIO

BACCARAT



Открытие первого отеля Baccarat было посвящено 250-летию бренда. Легендарный французский производитель хрусталя был основан указом Людовика XV в 1764 году и всегда отвечал высочайшим стандартам и требованиям самых взыскательных клиентов. Сегодня Baccarat – это самая титулованная компания во Франции. В ней работает наибольшее количество специалистов, удостоенных награды Meilleurs Ouvriers de France («Лучшие мастера Франции»), чей труд воплощает стремление к совершенствованию, присущее нации, способной сохранять тонкий баланс между техническими навыками, вдохновением, инновациями и уважением к традициям, совершенству в каждой детали.

АРХИТЕКТУРНЫЙ ШЕДЕВР

Гостиница «Националь» является
уникальным памятником
архитектуры и истории России







” В 2014 году гостинице «Националь» присуждена награда международной организации The World Luxury Hotel Awards в номинации Luxury Historical Hotel

Дата открытия отеля – 1903 год – была увековечена над парадным входом в металлическом козырьке с грифонами и вензелями. Одна из старейших действующих гостиниц Москвы построена в стилистике неоклассицизма. Автором проекта был Александр Иванов, русский архитектор, член Императорской академии художеств. В отделке отеля архитектор использовал самые дорогие материалы, большое количество богатой лепнины, мозаичные полы, витражи, росписи потолков и карнизов. Уже тогда отель больше походил на музей.

Более чем вековая история гостиницы «Националь» связана с важными событиями двадцатого столетия и непростой историей России. В начале XX века в Москве насчитывалось 228 гостиниц, и 10 из них находились на Тверской улице. Уникальное месторасположение здания, близость Кремля способствовали вовлечению отеля в центр всех событий страны. После Октябрьской революции 1917 года гостиница стала «общежитием» для большевиков до переезда их в Кремль. Здесь жили Владимир Ленин и Лев Троцкий. В разные годы в отеле останавливались главы государств и правительств, дипломаты и военные, писатели и музыканты. Среди





знаменитых постояльцев были Анна Павлова, Федор Шаляпин, Николай Римский-Корсаков, Иван Бунин, Анатоль Франс и Герберт Уэллс.

В 1990-е годы проводилась масштабная реконструкция и реставрация гостиницы, а в 2009 году прошла комплексная реновация. В фасаде гостиницы особенно выделяется угловая закругленная часть с изящными коринфскими колоннами, кариатидами, огромным мозаичным панно и длинным, опоясывающим все здание балконом последнего этажа. Кстати, именно в угловой части отеля лучшие номера с панорамным видом на Кремль.

Гостиница «Националь» имеет очень оригинальные интерьеры. Главный акцент в оформлении вестибюля сделан на парадную лестницу уникальной конструкции из белого мрамора с лепными позолоченными украшениями. В отеле 202 роскошных номера, в том числе несколько «Кремлевских» и «Президентских» люксов с антикварной мебелью и произведениями искусства. «Президентские» люксы – уникальные номера, не имеющие равных. В первом – антикварная мебель конца XIX - начала XX века, созданная на знаменитой фабрике Шмидт, декоративный камин, облицованный белым мрамором, эксклюзивное зеркало в фарфоровой





раме, антикварные предметы интерьера и искусства. В другом – уникальная художественная потолочная роспись 1902 года, редчайший гарнитур из карельской березы и черный салонный рояль, идеально дополняющий интерьер номера. Изысканное убранство другого «Президентского» люкса подчеркивают антикварные предметы – люстра, часы, письменный стол и великолепное пианино Steinway. Просторные ваннные комнаты с джакузи, душевой кабиной или ванной дополняют комфортное пребывание в отеле. Комплексный фитнес-центр с тренажерным залом и бассейном, финской и турецкой банями доступны всем постояльцам.

В «Национале» можно в полной мере почувствовать все очарование знаменитого русского гостеприимства. Сегодня это единственный в своем роде эксклюзивный отель с уникальной историей, архитектурой, интерьерами и высочайшим уровнем сервиса.

PRODUCT PORTFOLIO

MANDERS



В проекте были использованы фасадные краски Bradite Pliolite Masonry, интерьерные краски Bradite Acrylic Matt, представленные в магазинах английского декора MANDERS. Бренд Bradite Limited был основан в Англии в 1938 году. Это лакокрасочные материалы высочайшего качества, долговечные и экономичные, имеют богатую палитру и красивые оттенки.

Краска Pliolite Masonry (фасадная плиолитовая) – это высококачественная отделка и долговременная защита фасадов. Рекомендуется для окрашивания бетона, цементного обрызга и других фасадных покрытий, подвергающихся агрессивному атмосферному воздействию. Обладает хорошей гидрофобностью.

Краска Acrylic Matt (акриловая матовая) – это самая матовая акриловая вододispersионная краска от Bradite. Хорошо зрительно увеличивает помещение, скрывает углы и наполняет пространство светом. При высыхании покрытие становится идеально матовым, стойким к истиранию.

ШКОЛА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

«Шато Вифлеем»: необычный дизайн
и талантливые студенты

Chateau Bethlehem в городе Маастрихт (Нидерланды) – одна из самых необычных гостиниц в мире и одновременно полигон для практических инноваций, где работают студенты, изучающие гостиничный бизнес. Уникальный проект школы объединяет новый подход к подготовке управленческих кадров гостиничного хозяйства и создание современного пространства отеля.

Здесь дизайн и концептуальное мышление являются неотъемлемой частью гостиничного менеджмента. Студенты, которые намерены получить степень бакалавра или магистра в Школе гостиничного бизнеса, сочетают работу по менеджменту



и обслуживанию гостей с учебой в таком необыкновенном заведении. Для реконструкции замка XIII века, окруженного рощами, был приглашен целый ряд известных дизайнеров. К проекту также привлекались талантливые студенты Академии дизайна и архитектурной школы из Эйндховена и Маастрихта.

Каждый из 26 номеров отеля имеет индивидуальное решение: минималистичное или игривое, простое или роскошное. Сюрприз ждет вас за каждой дверью. Можно дремать под плывущим слоном или очутиться в осеннем лесу. Можно поселиться в номере, где мебель выкрашена в тот же оттенок серого цвета, что и постельное



белье. Есть комната с пестрой коллекцией «барахла с чердака или из second-hand магазина». В семейном номере имеются встроенные спальные места для размещения детей. Особенность другого номера – непрерывная мебельная система: стол, кровать, письменный стол и шкаф – все это один большой объект. Но главное для всех номеров – в них сочетаются авангардные решения и тихий сельский ландшафт.

Оборудование для 26 ванных комнат номеров дизайнеры выбирали из богатого ассортимента компании Hansgrohe: коллекции Axor Urquiola и Axor Citterio, душ Raindance и система Showerpipe.



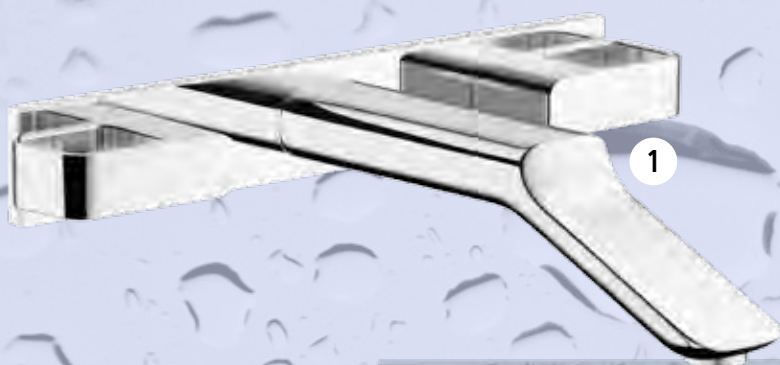


Коллекции от мировых дизайнеров создают уникальное сочетание инновационной сантехники с голландским минимализмом.

В отеле имеются ресторан L'Etoile на 130 мест и конференц-залы. В ресторане студенты предложат самые вкусные сезонные блюда, приготовленные из местных продуктов.

Раздвигая границы дизайна, углубляя тесное взаимодействие с гостями, уникальный сервис и инновации, Chateau Bethlehem делает ставку на новые концепции гостеприимства. Это уникальный отель будущего с многовековой историей. Это место, где гости могут почувствовать себя участниками обучающего процесса.

PRODUCT PORTFOLIO HANSGROHE / AXOR



1. Axor Urquiola – смеситель для раковины, на 3 отверстия с панелью.
2. Душевой набор Axor Uno² с ручным душем Raindance имеет переключение типов струи с помощью кнопки Select. Типы струи: Rain, RainAir (дождевая струя, обогащенная воздухом), WhirlAir (массажная струя)
3. Верхний душ с подсветкой Hansgrohe Raindance Rainmaker AIR, 680x460 мм, хром. Это душевая система для монтажа к потолку, с подсветкой четырьмя 20-ваттными галогеновыми лампочками. Возможны разные типы струи: Rain AIR – центральная функция верхнего душа, Rain AIR XXL – широкий, мягкий дождь, Whirl AIR – 3 вращающиеся массажные струи с тремя вариантами комбинаций. Все типы струй с технологией AIR, все дождевые струи с защитой от загрязнений QuickClean.
4. Axor Citterio M – смеситель для раковины, на 3 отверстия, с рычаговыми рукоятками.

НА ФОНЕ ГОР

Среди альпийских вершин Ла-Туиля (Италия) разместился современный центр горнолыжного туризма – бутик-отель Nira Montana. Дизайнерская компания Studio Del Portico воплотила здесь проект-микс из элементов итальянского кантри с вкраплением модерна.





В отделке фасада и внутренних помещений преобладают натуральные материалы. Дереву в интерьере отведена важная, но не доминирующая роль – обои, кортеновская сталь и другие металлы также имеют большое значение. В интерьере мастерски использовано контрастное сочетание деревянных и металлических элементов, баланс которых обеспечивает цельность проекта.

Белая штукатурка в холлах перемежается с панелями теплых шоколадных тонов. Отделка из древесины в ряде случаев замещается обоями с натуралистичными изображениями деревьев. Дубовый паркет в номерах, выложенный из дощечек неправильной формы, контрастирует с ровными белыми плинтусами.

Текстиль и декоративные элементы выполнены из характерных для данного региона материалов. Домашнюю атмосферу поддерживают простые формы и необычное сочетание фактур. Аксессуары выбраны



из коллекций лучших современных брендов. Внимание привлекают дизайнерские лампы Foscarini, деревянные карнизы для штор ручной работы, головы оленей из белого каучука – современная дань убранству традиционных альпийских хижин. Кроме этого Nira Montana декорирован произведениями современного искусства, которые постепенно обновляются, поддерживая новизну интерьера.

Неотъемлемой частью отеля является SPA-центр, куда входят плавательный бассейн, сауна, турецкая баня, отделения для хромо- и ароматерапии, паровая баня, а также зона для релаксации.

Создатели Nira Montana сделали максимум для сохранения уникальной природной зоны, в которой он расположен. Отопление здания подключено к центральной системе Ла-Туиля, которая функционирует на древесной биомассе и одновременно вырабатывает тепло и электричество для местной энергосети. Nira Montana оснащен солнечными панелями, помогающими



NIRA MONTANA | ИТАЛИЯ

” Деревянная отделка стен, традиционные камины, теплые цвета и итальянский текстиль соседствуют с элементами high-tech

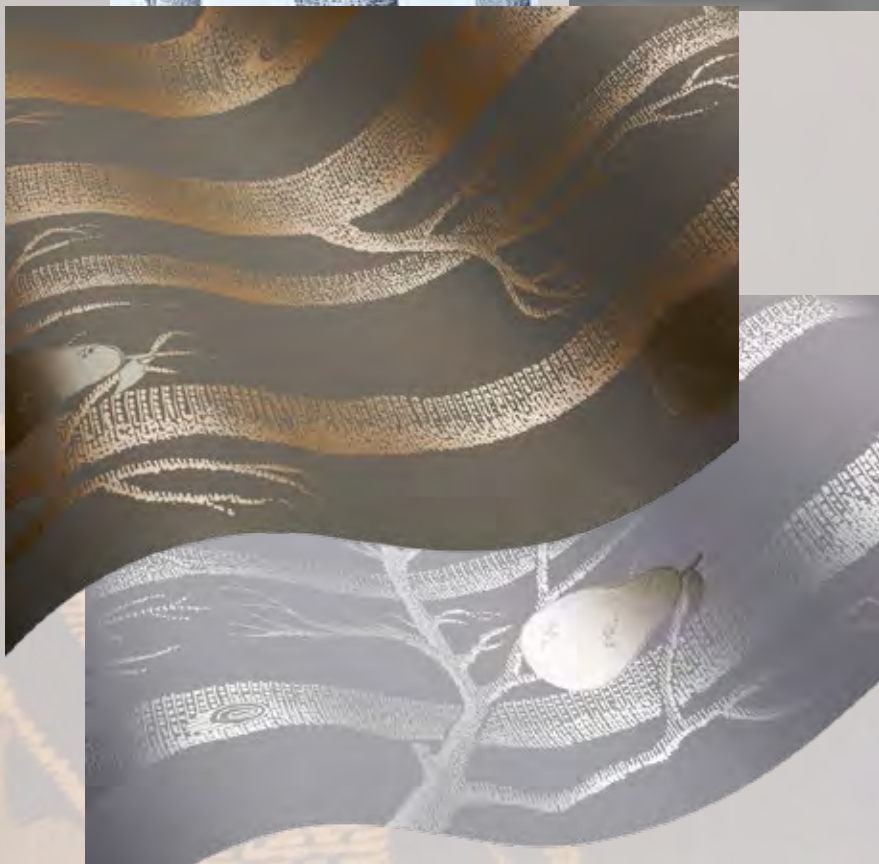




обеспечить запас горячей воды. А аэраторы, встроенные в каждый смеситель, сокращают потребление этого ресурса. Постоянную температуру в помещениях поддерживает внутренняя система вентиляции и очистки воздуха. Освещение отеля практически полностью обеспечивается светодиодными лампами, гарантирующими минимальное энергопотребление. Облицовка здания выполнена из материалов с высокими изоляционными свойствами. Даже деревянные напольные покрытия выполнены по безотходной технологии, без обрезки и стружки.

Натуральные отделочные материалы привносят в интерьер эмоциональную составляющую природы. Этим аспектом в полной мере воспользовались дизайнеры отеля Puri и Simone Del Portico, которые скомбинировали очарование старины и стильный современный декор.

PRODUCT PORTFOLIO COLE&SON / O'DESIGN



Одна из коллекций компании «О-ДИЗАЙН» – **New Contemporary II** – бумажные обои Woods бренда Cole & Son (Великобритания). С 1873 года английские обои Cole & Son стали эталоном роскоши и аристократизма, безупречного качества и проверенных временем традиционных технологий. Ручное флокирование, используемое только этой фабрикой, является главной отличительной особенностью ее элитных настенных покрытий.

НОВИНКИ ВЫСТАВКИ

Самые интересные и перспективные разработки ведущих компаний на выставке MosBuild в ЦВК «Экспоцентр» 5 – 8 апреля 2016 года



В 1957 году Клод де Гривел изобрел революционную формулу паркетного лака с 33 % твердостью стекла. Этот продукт и дал название французской компании – V33. Компания предлагает высококачественные продукты для защиты и декора деревянных и минеральных поверхностей, под брендами V33 и LIBERON.

V33

www.v33.ru



Двусторонняя малярная лента tesa®4836 позволяет облегчить и ускорить процесс маскирования поверхностей большой площади. Благодаря высокой стойкости к УФ-излучению ленту можно удалить с поверхности без каких-либо следов в течение 6 недель после нанесения.

tesa

www.tesatape.ru



«ТИЗОЛ» - российский производитель негорючих тепло-звукоизоляционных материалов и систем конструктивной огнезащиты на основе базальта. Новое направление – производство высокоэффективной технологичной изоляции для трубопроводов различного назначения – EURO-ШЕЛЛ. Продукция «ТИЗОЛ» – качество, проверенное временем!

ТИЗОЛ

www.tizol.com



Российско-Немецкая компания БауТекс - один из крупнейших производителей продукции на основе стекловолокна. Выполняем индивидуальные заказы в короткие сроки. Занимаем лидирующие позиции по производству строительных стеклосеток. Наши профессиональные дизайнеры и технологи разработали широкую линейку экологически чистых материалов для отделки интерьера: холсты, грунтовки, клей, стеклотканевые обои.

БауТекс

www.bautex.ru



Хогарт

www.hogart.ru

Компания «Хогарт» – 20 лет на рынке инженерных систем. Специализируется на поставках оборудования и материалов для систем отопления, водоснабжения, кондиционирования, сантехники и плитки от ведущих европейских производителей. Высококвалифицированные специалисты, собственный склад, розничные точки продаж, сервис.

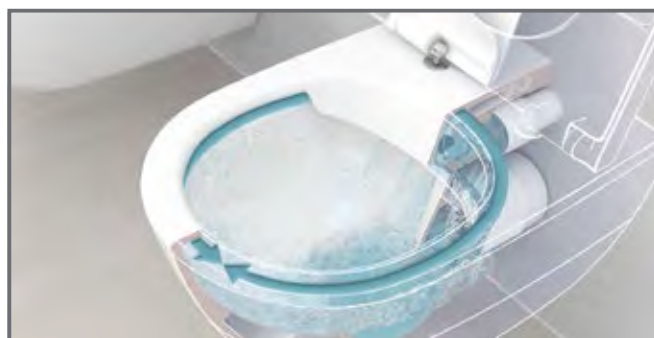
www.hogart-art.ru



Quaryl® – уникальный материал для изготовления сантехники, объединяющий лучшие характеристики кварца с универсальностью высококачественных акриловых смол. Quaryl® прочный, но теплый на ощупь, он позволяет создавать четкие формы и дизайн, сохраняя привлекательный внешний вид при легком уходе.

Villeroy&Boch

www.villeroy-boch.ru



Hygienic Flush – это инновационная разработка, которая улучшает гигиеничность благодаря открытой кромке смыва, что гарантирует надежную защиту от брызг. Современная технология Hygienic Flush позволяет охватить всю внутреннюю поверхность чаши унитаза во время смыва при минимальном расходе воды.

Villeroy&Boch

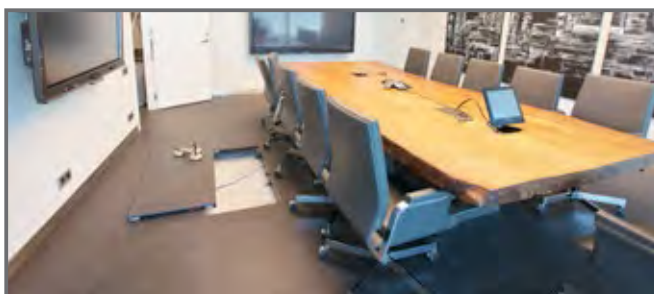
www.villeroy-boch.ru



«MARCON – Удалитель застывшей монтажной пены» – это уникальная разработка на рынке строительных материалов, которая справляется с самыми сложными видами загрязнений. Состав удаляет следы монтажной пены, остатки застывших герметиков и даже суперклея.

MARCON

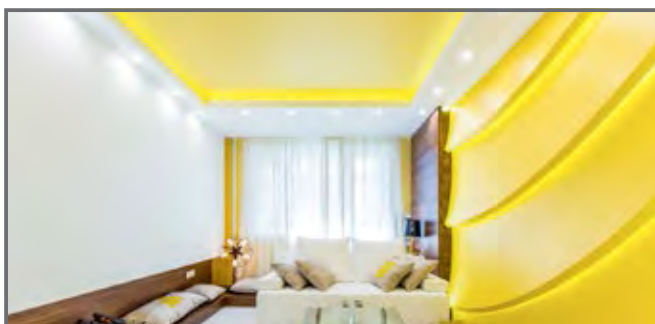
www.marconflex.ru



ООО «ИНТЕРСТРОЙ» является Российским производителем систем фальшпола INTERFLOOR. Вся производимая продукция INTERFLOOR сертифицирована (сертификат соответствия №НСОПБ.RU.ПРО19/2.Н.00427 от 30.04.2013г., сертификат соответствия № НСОПБ.RU.ПРО19/2.Н.00428 от 30.04.2013г.) и соответствует всем мировым стандартам. Также компания осуществляет монтаж производимой продукции.

ИНТЕРСТРОЙ

www.interfloor.pro



SILK PLASTER ежегодно разрабатывает новые виды декоративных штукатурок. В 2015 году компания представляет коллекцию шелковых штукатурок Art Design. Коллекция отличается яркими насыщенными цветами и гладкой шелковистой фактурой. Art Design уже завоевал популярность у дизайнеров и был использован в передаче «Школа ремонта» на ТНТ.

SILK PLASTER

www.plasters.ru



Сеть салонов Azdeco представляет огромный выбор обоев, лепного декора, напольных покрытий, карнизов и штор. Компания работает на рынке с 2011 года и предлагает наибольший выбор коллекций ведущих мировых производителей. Ассортимент Azdeco включает классические модели и оригинальные дизайнерские решения.

Azdeco

www.azdeco.ru

КРУИЗ В PALAZZO

Путешествовать с комфортом – одно из достижений цивилизации. Судьба «Титаника» не охладила желания совершать круизы по морям и океанам. Увидеть другие страны, получить новые ощущения и эмоции, отдохнуть в элитарных условиях можно даже не сходя на берег.



Круизный лайнер *Nippon Maru* (Япония), как правило, осуществляет не слишком продолжительные морские путешествия по акватории Японского моря, поэтому на его борту в основном граждане Японии. Обслуживание 607 пассажиров осуществляет экипаж из 160 человек. Длина теплохода 167 метров, ширина – 24, осадка более шести метров.

В интерьерах круизного лайнера использованы натуральные материалы – дерево, текстиль, бумага. Например, в кают-компаниях использованы эксклюзивные обои фабрики *Отехсо* из коллекции *Palazzo*. Высокое качество этих обоев дает возможность сломать дизайнерские стереотипы и использовать настенные покрытия на основе целлюлозы в интерьерах «морского» назначения.

PRODUCT PORTFOLIO

SKOL



Коллекция Palazzo
от производителя Omexco (Бельгия) воссоздает интерьеры венецианских дворцов с помощью крупных узоров в стиле барокко. Обои выполнены из экологичных материалов, отвечающих самым высоким европейским стандартам. Благодаря новейшим технологиям обработки нетканого текстиля эти обои являются «дышащими». Состав: полиэстер и целлюлоза.

БУТИК-ОТЕЛЬ СВЯТОГО ИОСИФА

Здание бутик-отеля находится в самом сердце Старого города в Дубровнике (Хорватия). Построенный в XVI веке, этот дом значительно обветшал, но в нашем веке был с любовью восстановлен, чтобы стать одним из самых элегантных в пределах городских стен.



Каждый из шести номеров бутик-отеля со вкусом оформлен в стиле, достойном славной истории Дубровника. Обновлением интерьеров отеля занималось хорватское архитектурное бюро Kaliterna Arhitektura.

Историческая атмосфера здания в совокупности с современным функционалом удовлетворяют ожидания требовательного путешественника. Самый большой и роскошный номер отеля Святого Иосифа – Королевский сьют. В его интерьере главные роли отданы



сохранившейся средневековой каменной кладке на одной из стен и оригинальным потолочными балками. Дополняют атмосферу старины и утонченной роскоши французские обои фабрики ELITIS из коллекции Pleats с рисунком, напоминающим узоры на деревянных панелях «буазери».

Из окон бутик-отеля Святого Иосифа открывается прекрасный вид на живописные улочки в самом центре Старого города Дубровника.

PRODUCT PORTFOLIO ELITIS (SKOL)



Обои Elitis (Франция), коллекция **Pleats** из нетканого текстиля имитируют искусство оригами. Утонченный однородный фон, как будто сложенный из тысячи листков бумаги, контрастирует с замысловатыми узорами и эфемерными силуэтами французского декора. Стеновые покрытия фабрики ELITIS – это богатый выбор фактур и материалов высочайшего качества. «Созданный, чтобы дарить яркое и оригинальное решение, ранее невиданное в мире декора!» – фабрика ELITIS применяет этот принцип ко всей гамме своей продукции.

ЭКСПЕРИМЕНТ СО ВРЕМЕНЕМ И ПРОСТРАНСТВОМ

Здание бывшего зернохранилища с вековой историей плюс креативный дизайн Филиппа Старка (Philippe Starck) сложились в уникальный пятизвездочный отель на берегу залива Ла-Плата в Буэнос-Айресе (Аргентина)



Проект отеля выполнен творческим тандемом Старка с модным аргентинским импресарио Аланом Фэной (Alan Faena), вместе они превратили кирпичное здание 1902 года в роскошный курорт.

Экстерьер отеля, похожий на промышленный объект, контрастирует с изысканным авторским интерьером. Фаена «начинается» с впечатляющего холла с десятиметровыми потолками. Главным дизайнерским элементом здесь стала открытая кирпичная кладка, декорированная драпировками и по-голливудски красными дорожками. Мебель в холле минимальна – Старк действует по принципу: пустое пространство выглядит достойнее, чем заполненное. Кирпичные стены задают тон цветовой палитре отеля, где доминируют насыщенные



оттенки красного, бордового, вишневого, кораллового. Предметы интерьера смотрятся особенно ярко в сочетании с белоснежной отделкой номеров и ресторана, деревом и черным мрамором в баре и лобби.

Центральный холл Faena Hotel облицован темным деревом, ставшим фоном для красных деталей, включая мебель, обтянутую тканями и кожей. На стеллажах вдоль стен расставлены картины, книги и альбомы по истории архитектуры, музыки, искусства. Дизайн венчают люстры XIX века. Интерьеры апартаментов отеля выдержаны в стиле ампир, а гравированные зеркала напоминают колониальную Мексику. Помимо дизайнерских находок номера насыщены техническими решениями: освещение, шторы, жалюзи



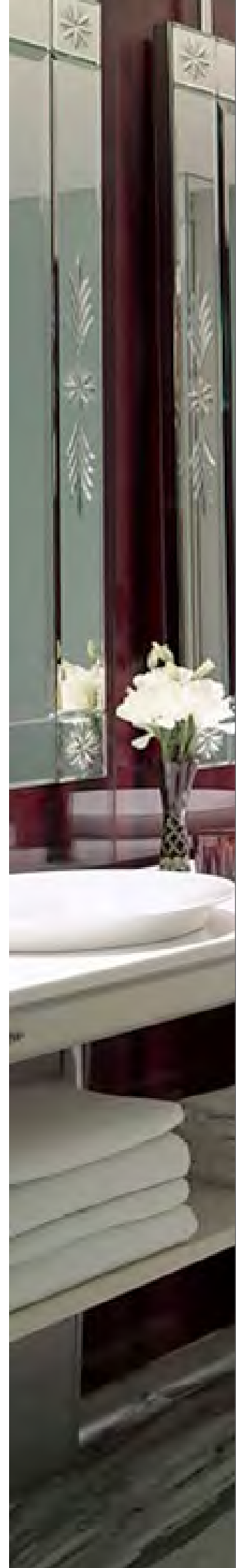
” Красный, как страсть, отделанная позолотой и элементами темных тонов. Это исключительное воплощение духа Аргентины.

Филипп Старк



управляются дистанционно; работает система климат-контроля, домашние кинотеатры. Роскошью отличается дизайн ванн комнат, где некоторые раковины вырезаны прямо в мраморной плите, а краны выполнены в форме лебединых шей с крыльями.

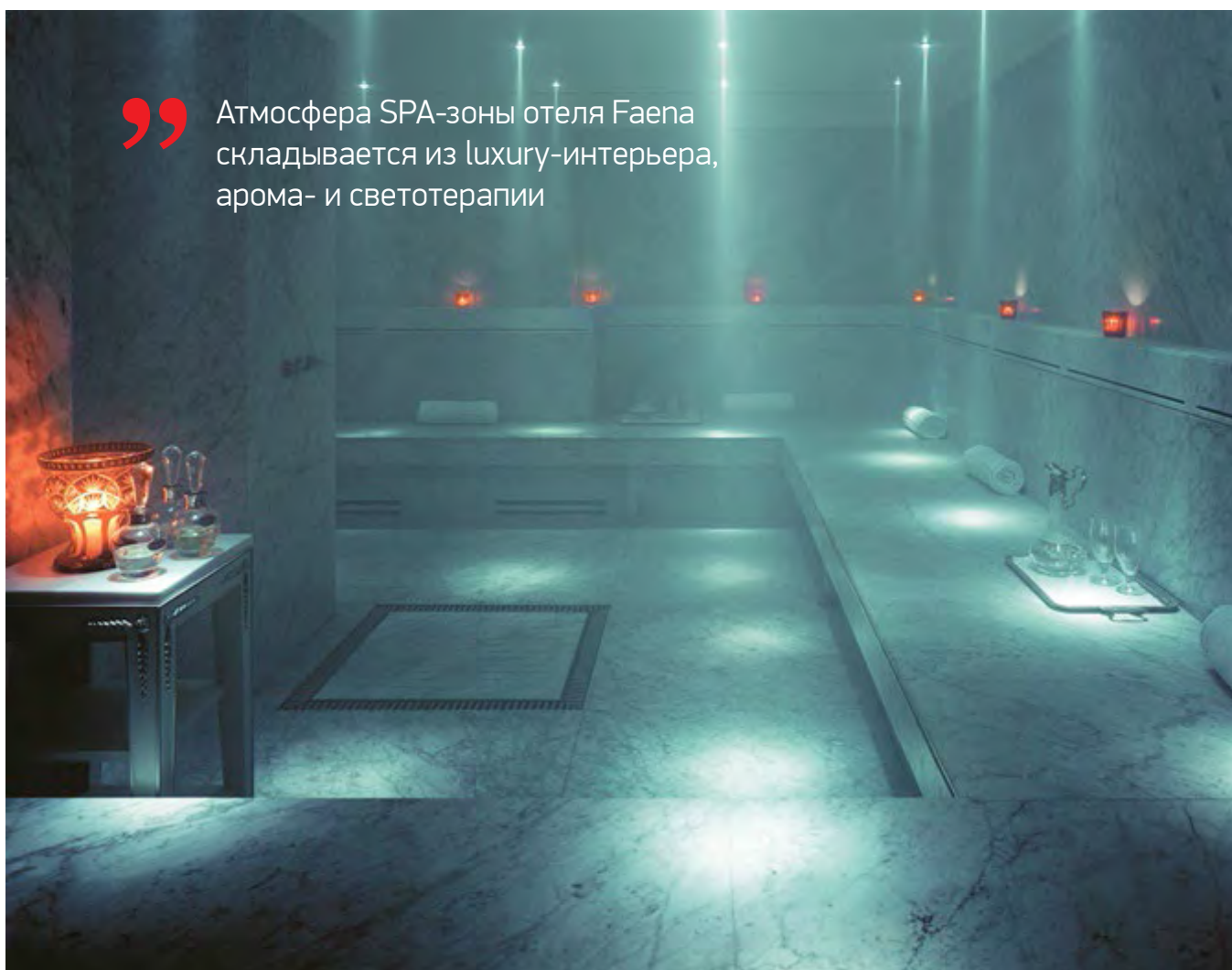
Дизайн El Mercado, одного из двух ресторанов Faena Hotel, насыщен деталями, выражающими дух Буэнос-Айреса. Ресторан El Bistro, напротив, наполнен светом и воздухом. Один из баров отеля напоминает интимное французское кабаре, второй – «полевой» - расположен у открытого бассейна, обрамленного красными шезлонгами. Здесь создана роскошная зона отдыха, дизайн которой подчеркивает высокий статус гостей.



Еще один бассейн входит в wellness-зону отеля, где можно также найти SPA-салон, сауну, хамам, русскую баню и фитнес-клуб. Уникальным дизайн SPA-комплекса делают цельные куски светлого мрамора, использованные для облицовки хамама и зон отдыха. Интерьер сухой сауны украшают «камни инков» сложной геометрической формы.

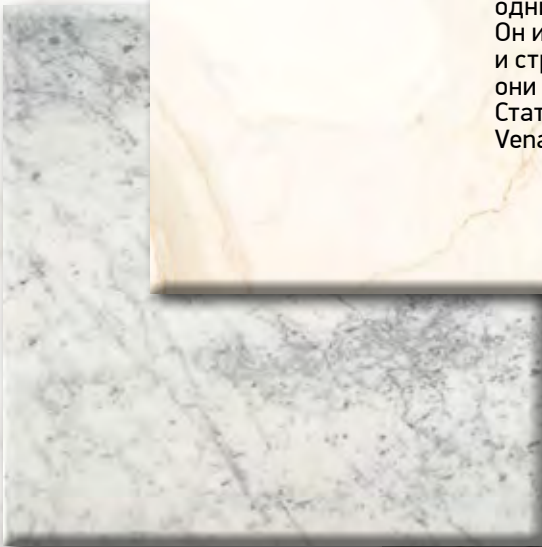
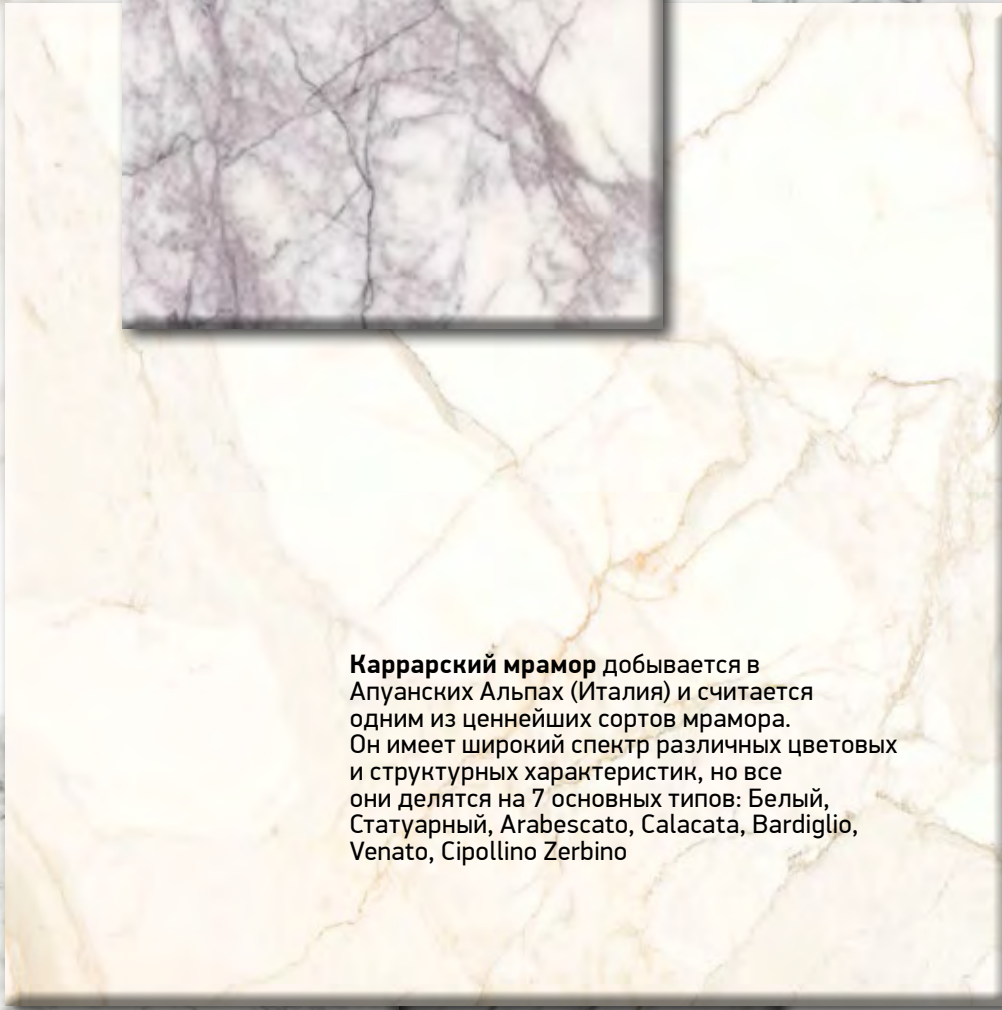
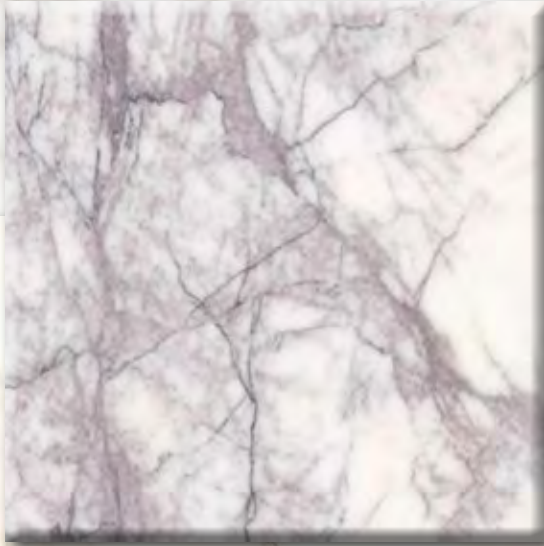
Благодаря выдающемуся дизайну пустые ангары превратились в привлекательные и гостеприимные апартаменты. При разработке интерьеров ресторанов и отелей Филипп Старк стремится к простоте и свободе. Его стиль предполагает как можно больше пустого пространства без лишних мелочей. По мнению дизайнера, это дает гостям возможность более тонко понять заложенную идею.





” Атмосфера SPA-зоны отеля Фаена складывается из luxury-интерьера, арома- и светотерапии

PRODUCT PORTFOLIO CARRARA MARBLE



Каррарский мрамор добывается в Апуанских Альпах (Италия) и считается одним из ценнейших сортов мрамора. Он имеет широкий спектр различных цветовых и структурных характеристик, но все они делятся на 7 основных типов: Белый, Статуарный, Arabescato, Calacata, Bardiglio, Venato, Cipollino Zerbino

СЕТЬ ОТЕЛЕЙ MANDARIN

Один из фирменных отелей Mandarin Oriental Hotel Group расположен в самом престижном районе Барселоны – на бульваре Passeig de Gràcia







Владелец и оператор сети отелей класса люкс, компания Mandarin Oriental Hotel Group предоставляет роскошь XXI века с восточным шармом. Прежде всего, сеть славится созданием уникальных отелей с авторским дизайном и выбором места. Группа регулярно получает международные награды за качество и сервис гостеприимства.

Сегодня группа прочно утвердилась в качестве глобального игрока гостиничного бизнеса, присутствующего в крупных городах и курортных зонах по всему миру: 24 страны на четырех континентах, 27 отелей в эксплуатации, 17 в стадии разработки, почти 11 000 номеров.

Один из фирменных отелей Mandarin Oriental Hotel Group расположен в самом престижном районе Барселоны (Испания) – на бульваре Passeig de Gràcia, в финансовом и деловом центре города, неподалеку от фешенебельных бутиков, изысканных ресторанов и зданий, созданных архитектурным гением Антонио Гауди. Здесь можно наглядно познакомиться с каталонским стилем.

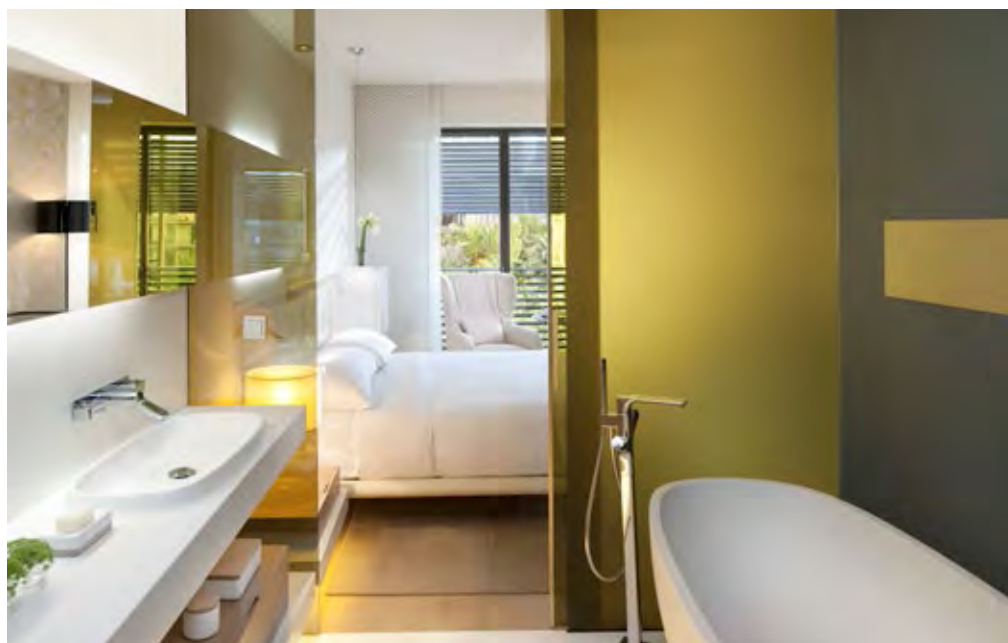


Здание Mandarin Oriental Hotel Barcelona, построенное в элегантном стиле середины XX века с элементами модерна, располагает садом, панорамной террасой и бассейном на крыше. Уникальное пространство отеля расположено на разных уровнях: яркий подвесной пандус пересекает двор и ведет в отель, вход отделяют металлические решетки, которые в то же время дают возможность заглянуть в зал, а 3D-текстурированные стены создают ощущение глубины. 120 номеров и люксов отеля, оформленные известным испанским дизайнером Патрисией Уркиолой (Patricia Urquiola), считаются одними из самых изысканных в Барселоне. В некоторых из них предусмотрен балкон или терраса с видом на бульвар или на живописный сад отеля. Роскошный Penthouse Suite площадью 236 кв. м, состоит из двух спален, трех ванных комнат, гостиной, кабинета, столовой на 8 человек, кухни, двух террас со столовыми зонами. В номере – домашний кинотеатр Bang & Olufsen, а для приема гостей предусмотрены услуги дворецкого. Почти вся мебель, светильники, сантехника, плитка





” Отель получил известность благодаря своим интерьерам: стильным, фантазийным, авангардным, ведь их автор – известный испанский дизайнер Patricia Urquiola





„ Наша цель не в том, чтобы быть крупной сетевой группой в мире, мы стремимся быть признанными за качество предоставления наилучшего, роскошного гостеприимства, предлагая фирменный Mandarin сервис

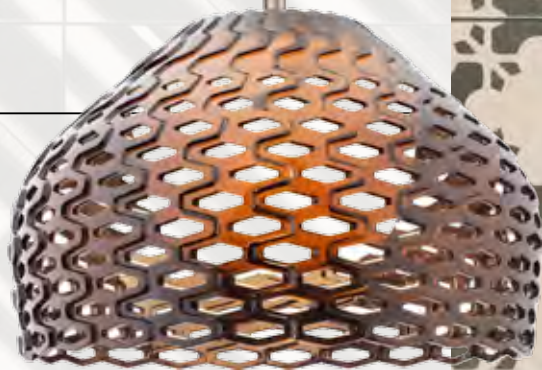
и другие предметы декора отеля разработаны дизайнером Патрисией Уркиолой и произведены на лучших итальянских и испанских фабриках.

Гостей отеля, в котором созданы поистине уникальные условия для отдыха, изысканные современные интерьеры, великолепные рестораны, привлекает и один из лучших SPA-центров в каталонской столице. Это настоящий оазис спокойствия площадью 1000 кв. м с 12-метровым бассейном на крыше отеля. В этом комплексе гостям предложат разнообразные оздоровительные процедуры, 8 SPA-кабинетов, современно оборудованный фитнес-центр и зону отдыха. Рестораны и бары отеля с эксклюзивным дизайном и национальной кухней: Moments с открытой террасой, артистичный ресторан Blank с фантастическим декором в виде серебристых ажурных стен и стеклянной крышей, в саду отеля – ресторан Mimosa Garden, бар Banker's с дизайнерским интерьером, террасой и «живой» музыкой, бар Terrat расположен возле бассейна на крыше отеля. Отель располагает собственными оборудованными пляжами на побережье Барселоны.

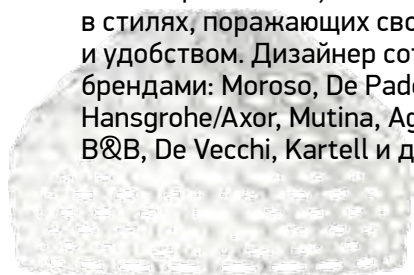


PRODUCT PORTFOLIO STUDIO URQUIOLA

Патрисия Уркиола (Patricia Urquiola) – известный дизайнер испанского происхождения, владелица Studio Urquiola в Милане. Она является автором многочисленных коллекций мебели, светильников, сантехники, плитки в стилях, поражающих своей изысканной простотой и удобством. Дизайнер сотрудничает с ведущими мировыми брендами: Moroso, De Padova, Flos, Rosenthal, Molteni, Hansgrohe/Axor, Mutina, Agape, Marks and Spencer, Alessi, B&B, De Vecchi, Kartell и другими.



1



1



2

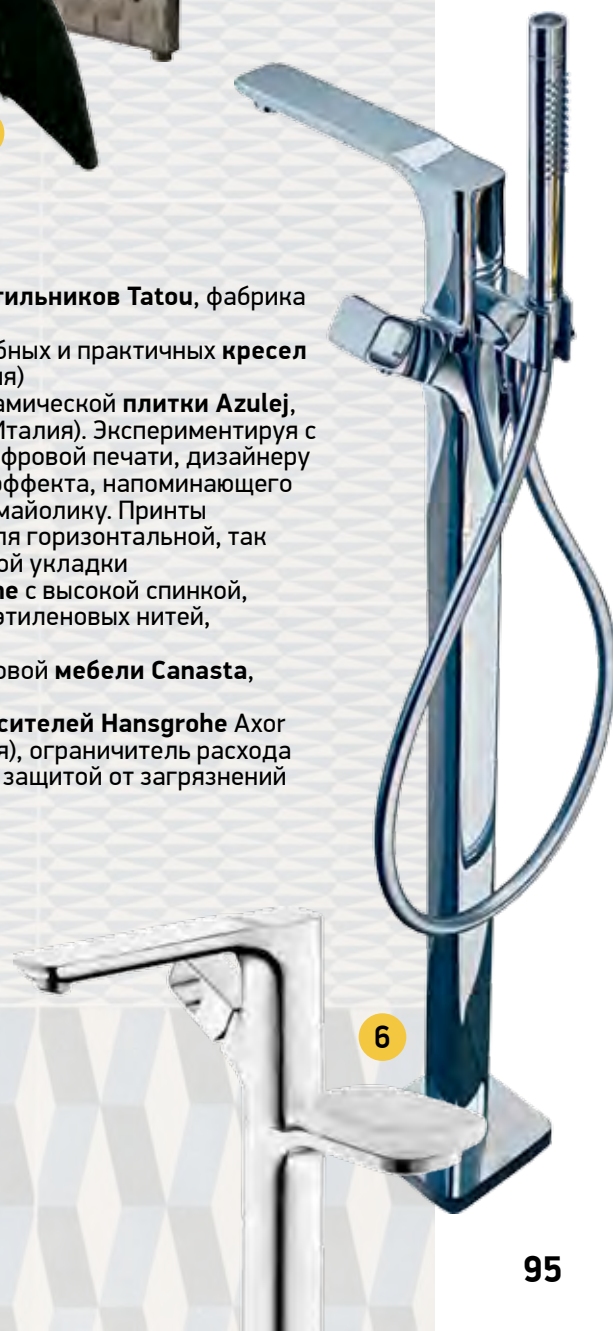
3



4

5

1. Коллекция светильников **Tatou**, фабрика Flos (Италия)
2. Коллекция удобных и практичных кресел **Husk**, В&В (Италия)
3. Коллекция керамической плитки **Azulej**, фабрика Mutina (Италия). Экспериментируя с инновациями в цифровой печати, дизайнеру удалось достичь эффекта, напоминающего древнюю ручную майолику. Принты применимы как для горизонтальной, так и для вертикальной укладки
4. Кресло **Crinoline** с высокой спинкой, плетеное из полиэтиленовых нитей, В&В (Италия)
5. Коллекция садовой мебели **Canasta**, В&В (Италия)
6. Коллекция смесителей **Hansgrohe Axor Urquiola** (Германия), ограничитель расхода воды до 5 л/мин с защитой от загрязнений QuickClean



6

ЖЕМЧУЖИНА ПОБЕРЕЖЬЯ

Побережье Natai острова Пхукет (Тайланд) красиво не только от природы, но и благодаря уникальным архитектурным решениям. Отель Iniala Beach, – комплекс из 10 вилл, разработанных лучшими архитектурными компаниями.







По-настоящему эксклюзивными можно назвать единую в двух половинках виллу Bianca и ресторан Aziamendi, уникальный интерьер которых полностью разработан специалистами испанской студии A-sego Рафаэлем Льямасаресом и Хоакином Торресом.

Вилла делится на два бунгало, разделенные общим бассейном. Конструкция зданий напоминает форму жемчужной раковины, фасады полностью прозрачны и состоят из французских окон и стеклянных дверей, открывающих вид на океан.

Эксклюзивная мебель также разработана специалистами студии A-sego и полностью подчинена концепции проекта. Плавные изогнутые линии отделки и мебели создают единую композицию, где



один предмет «перетекает» в другой, а горизонтальные плоскости постепенно трансформируются в вертикальные и наоборот.

Цветовая гамма и основные дизайнерские элементы двух бунгало созданы по принципу Инь и Ян. Контраст читается в игре горизонтальных линий в одном и вертикальных – в другом. И если в первом бунгало напольное покрытие выполнено из светлого дерева, а потолок из темного, то во втором – сочетание прямо противоположное.

Ванная комната расположена в глубине бунгало. Индивидуальность ее дизайну придает итальянская сантехника фабрики Antonio Lupi, созданная дизайнером с мировым именем Карло Коломбо.





” Отделка интерьера и эксклюзивная мебель в бунгало подчинены единой концепции. Кровать в спальне плавно перетекает в декоративный элемент «волна», опоясывающий комнату.

В разработке дизайна ресторана принял участие его будущий шеф-повар, обладатель трех звезд Мишлен Энеко Ача. Созданный интерьер состоит из обеденной зоны и бара. Дизайн продолжает стилистические решения номеров: плавные изогнутые линии и натуральные отделочные материалы. Несущие конструкции и потолок отделаны деревянными панелями, имитирующими движение волн. Большая часть стен выполнена из стекла, стирающего визуальные границы между внутренним и внешним пространством, а также позволяющим максимально использовать естественное освещение. Ресторан плавно перетекает в открытую террасу, отделенную раздвижными стеклянными дверями.



”

Туалетный столик из съемных модулей отличается многофункциональностью. Он один заменяет шкаф, зеркало, кофеварку, холодильник и аудиоклонку, к которой можно подключить внешние устройства.

PRODUCT PORTFOLIO

ANTONIO LUPI



Ванная комната от фабрики Antonio Lupi (Италия) – это всегда сочетание функциональности с дизайнерскими решениями стандартных вещей, идеальное сочетание традиционного и прогрессивного, изысканности и лаконичного дизайна.

1. Композитные **ванны BAÏAS**, дизайнер – Colombo Carlo. Эта версия для отелей может быть адаптирована к любому пространству, имеет овальную форму без края.
2. Настенный однорычажный **смеситель Vikarra**, отделка – хром, дизайнер – Colombo Carlo
3. Квадратная или прямоугольная **раковина Slot** с щелевым сливом, материал – кориан.



ВЫСТАВКА: ИЗОБРАЖЕНИЕ, БАШНЯ, ЗДАНИЕ. РИЧАРД МАЙЕР И УЛЬМСКИЙ СОБОР
8.07.2015 - 22.11.2015

Ульм, Германия

Самые известные и новейшие проекты Ричарда Майера и его бюро Richard Meier & Partners Architects можно увидеть на выставке в Ульме. Представленные работы охватывают разные периоды творчества архитектора в Нью-Йорке, Гамбурге, Праге и Мехико. Экспозиция размещается в выставочном и конференц-зале Stadthaus Ulm, построенном по проекту Мейера.



ФЕСТИВАЛЬ: INSIDE 2015
04.11.2015 - 06.11.2015

Сингапур

Программа всемирного фестиваля дизайна интерьера сочетает присуждение премии с выставками, круглыми столами, конференциями, мастер-классами. В 2015 году мероприятие посетят дизайнеры из более чем тридцати стран.



URBAN WEEK 2015

09.11.2015 - 15.11.2015

Санкт-Петербург, Россия

В программу Международной недели урбанистики войдут конференции, круглые столы, мастер-классы, тематические социальные исследования, выставки и презентации. В рамках проекта будут проведены экскурсии по реализующимся проектам, а также презентации перспективных городских программ. Ожидается, что число участников достигнет нескольких тысяч специалистов.



МОСКОВСКИЙ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2015

16.10.2015 - 17.10.2015

Москва, Россия

Традиционный московский форум объединяет экспертов в области архитектуры, представителей бизнеса и власти. Мероприятие включает закрытую деловую часть и открытый фестиваль для жителей города. В программе 2015 года впервые предусмотрены специальные презентации для инвесторов и участников городских проектов.



ВЫСТАВКА: МЕТОД ПЬЯНО
11.11.2015 - 29.02.2016
Париж, Франция

Выставка продемонстрирует уникальный подход архитектурного бюро Renzo Piano Building Workshop к проектированию объектов. На экспозиции будет представлено пятнадцать проектов, среди которых Центр Помпиду, фонд киностудии Pathé, парижский Дворец правосудия, центр детской хирургии в Уганде.



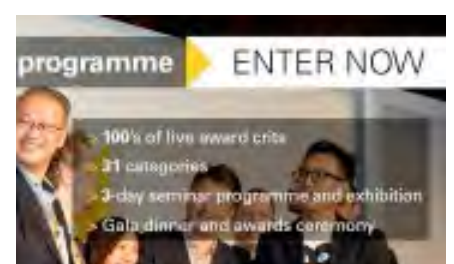
ВЫСТАВКА: ГОРОДСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПОЗИЦИЯ И ОППОЗИЦИЯ
31.10.2014 - 23.11.2015
Москва, Россия

Экспозиция продемонстрирует научно-исследовательские работы выпускников Высшей школы урбанистики – одного из первых образовательных центров городского планирования в России. Проекты выпускников ВШУ – это поиск новых стратегий городского развития, исследование сложившейся ситуации и поиск современных решений.



КОНФЕРЕНЦИЯ: DESIGN DIALOGUE KAZAKHSTAN 2015
29.10.2015
Алматы, Казахстан

В рамках Международной конференции в области дизайна и менеджмента современного офиса планируется обсуждение перспектив коммерческой недвижимости, бизнес-архитектуры и дизайна в Казахстане. В программу конференции также войдет подведение итогов и награждение победителей конкурса Kazakhstan Interior Awards.



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ АРХИТЕКТУРЫ 2015
04.11.2015 - 06.11.2015
Сингапур

WAF является одним из крупнейших ежегодных международных архитектурных событий. С 2008 года он стал местом встречи архитекторов, поставщиков материалов и заказчиков из более чем шестидесяти стран. Фестиваль называют «Оскаром архитектурного мира».

Скоро на экранах.

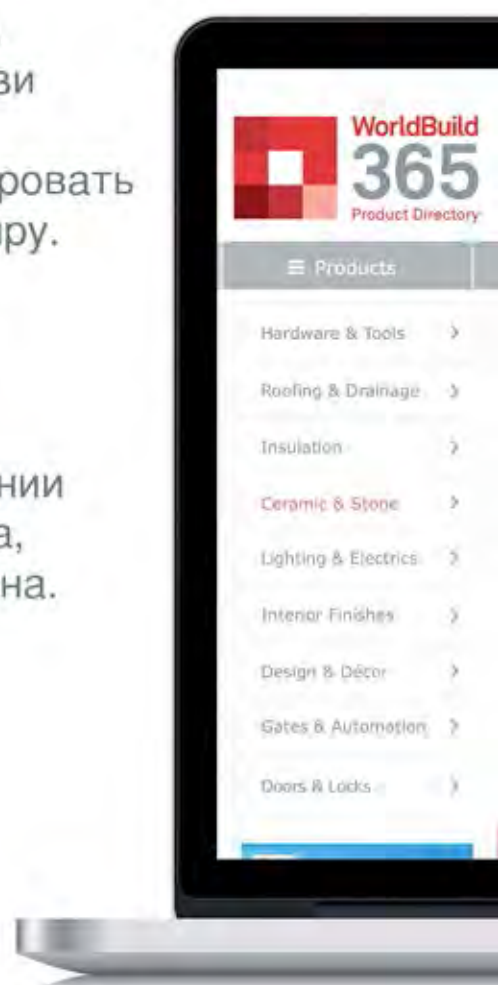
То, что вы искали и намного

С ITE ваш бизнес на связи со всем миром. С помощью **WorldBuild365** он будет на связи ежедневно, круглые сутки. Это совершенно новый способ продемонстрировать и находить продукты и услуги по всему миру. Мы также включили в него много других возможностей, призванных помочь вам развивать ваш бизнес.

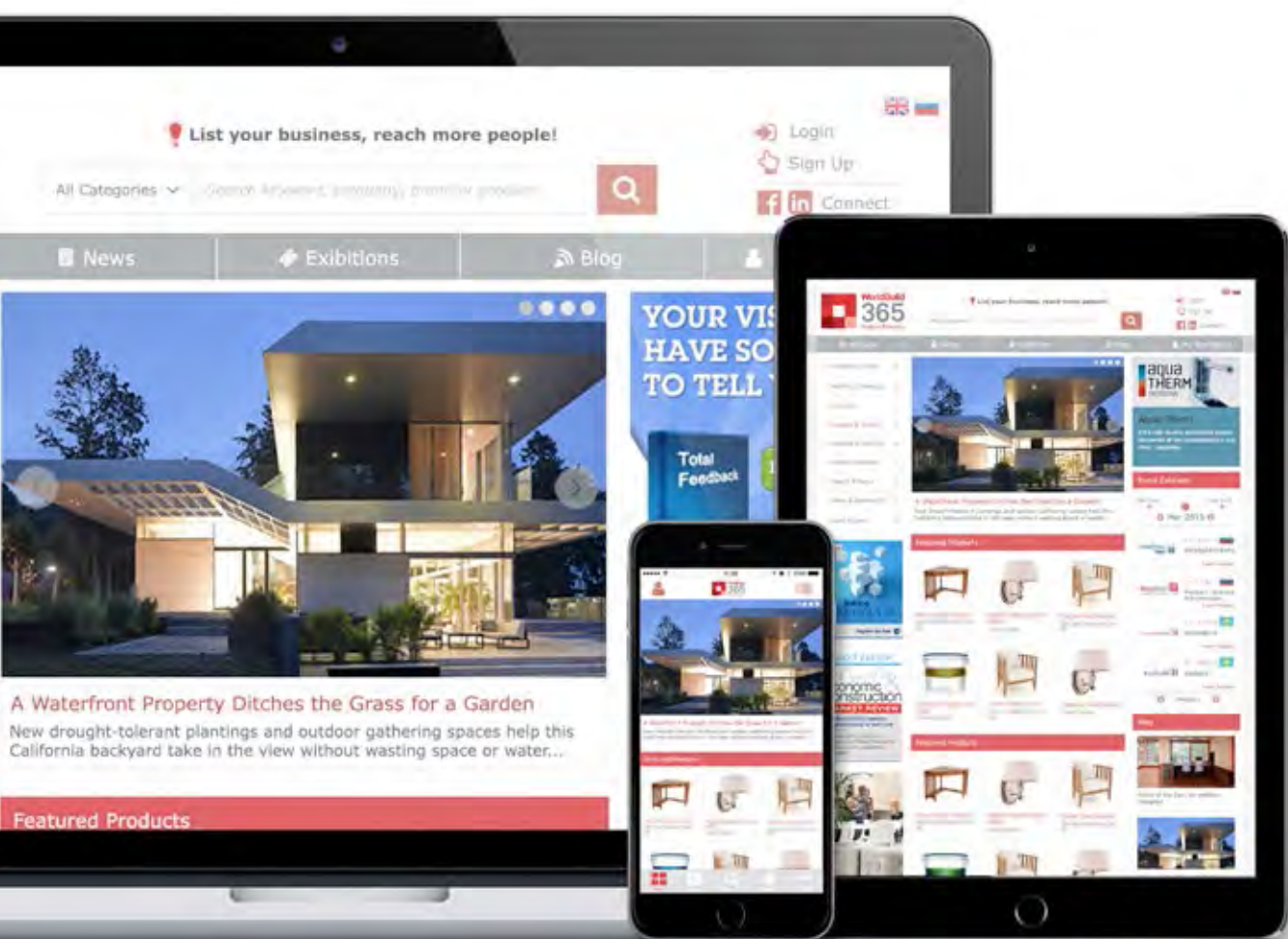
Портал **WorldBuild365** удобен в использовании и отлично выглядит на экране компьютера, ноутбука, планшета и мобильного телефона.

Смотрите...

www.worldbuild365.com



■ ■ ■
больше!



ITE **CONNECTING
YOUR BUSINESS
TO THE WORLD**



Любой выпуск журнала на Вашем компьютере,
планшете или телефоне!

ПОДПИСАТЬСЯ
НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Читать ONLINE

Скачать журнал

PDF-версия



FACEBOOK

www.facebook.com/mosbuild.expo



TWITTER

www.twitter.com/mosbuild



VKONTAKTE

www.vk.com/mosbuild2012